

# 令和 3年度予算見積調書

課室名：観光課  
 担当名：DMO支援・観光振興  
 内線：3955 (単位：千円)

番号	事業名		会計	款	項	目	説明事業		
B100	eスポーツ等を活用した観光振興事業		一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費		
事業期間	令和 3年度～	根拠法令	なし		宣言項目	11	オリンピック・パラリンピックなどを契機とした地域の活性化	SDGsゴール	8
					分野施策	040835	観光の振興	SDGsターゲット	8-9
1 事業概要			5 事業説明						
<p>若者らの注目が高く、集客力にも優れる民間主催のeスポーツイベントとの連携を通じて、県内への誘客や県産品販売などに取り組み観光振興を図る。 あわせて、V t u b e rを活用することにより県内外に本県観光の魅力を効果的に伝え、幅広い層の誘客につなげる。</p> <p>(1) 民間主催のeスポーツイベントとの連携事業 5,000千円</p> <p>(2) V t u b e rを活用した観光PR事業 5,000千円</p>			<p>(1) 事業内容</p> <p>ア 民間主催のeスポーツイベントとの連携事業 5,000千円</p> <p>イ V t u b e rを活用した観光PR事業 5,000千円</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア 民間主催のeスポーツイベントとの連携事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>eスポーツイベントと連携した埼玉プロモーション、県産品の販売</li> </ul> <p>イ V t u b e rを活用した観光PR事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>話題づくりのため選考過程を公開し、一般向けにWEB投票も実施</li> <li>最優秀Vtuberを「埼玉バーチャル観光大使」(仮称)に任命</li> <li>県の観光プロモーション方針に沿って動画を制作し、効果的に発信</li> </ul> <p>(3) 事業効果</p> <p>eスポーツイベントを観光コンテンツとして活用することにより、若者などへの訴求が可能となり、県内への誘客と県産品の販売増などの観光振興につなげることができる。 また、V t u b e rを活用することで新たな埼玉ファンを獲得し、より多くの方に本県観光の魅力を効果的に伝え、誘客につなげる。 V t u b e rが登場する動画の配信(視聴回数 10万回)</p>						
2 事業主体及び負担区分 (国10/10, 県0) ※新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を活用									
3 地方財政措置の状況 普通交付税措置 観光及び物産振興費 観光及び物産振興費									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1.5人=14,250千円									
予算額		財源内訳						一般財源	前年との対比
決定額	10,000	国庫支出金	10,000					0	10,000
前年額	0							0	