

令和 3年度予算見積調書

課室名：観光課
 担当名：DMO支援・観光振興担当
 内線：3948 (単位：千円)

番号	事業名		会計	款	項	目	説明事業		
B98	渋沢栄一翁を軸とした観光振興事業費		一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費		
事業期間	令和 2年度～	根拠法令	なし		宣言項目	11	オリンピック・パラリンピックなどを契機とした地域の活性化	SDGsゴール	8
					分野施策	040835	観光の振興	SDGsターゲット	8-9
1 事業概要			5 事業説明						
大河ドラマ「青天を衝け」放送開始に合わせて、渋沢栄一翁の県内関係施設や埼玉三偉人関係施設等をPRし、認知度の向上を図る。また、県北を中心とした周遊策を展開することにより、県内外からの観光誘客を図る。同時に新一万円札の図柄に決定したことを好機ととらえ、地元市等との連携により、観光客を誘客する。 (1) 埼玉三偉人PR事業 12,086千円 (2) 県内外に向けた情報発信事業 8,243千円 (3) 広域周遊促進事業 3,329千円			(1) 事業内容 ア 埼玉三偉人PR事業 12,086千円 (ア) 埼玉三偉人検定 ・Webによる埼玉三偉人の検定を実施 (イ) フリーペーパーを活用した楽しんで学べる三偉人情報の発信 ・フリーペーパー三偉人版の発行 (ウ) 企業とコラボしたプロモーション商品開発 ・人生ゲーム三偉人編 イ 県内外に向けた情報発信事業 8,243千円 (ア) はとバスを活用した大河ドラマ及び渋沢栄一翁のPR ・はとバスとタイアップした企画の実施 (イ) 公共交通機関と連動した観光プロモーション ・PR素材の作成および広報、物産展の開催 ウ 広域周遊促進事業 3,329千円 (ア) 旅行業界・メディアに対するプロモーション ・県外大都市旅行者等への売り込み (2) 事業計画 ア 「埼玉三偉人PR事業」を実施。主に学生に向けて広くPRを実施し、埼玉三偉人の認知度向上を図る。 イ 県内外をターゲットとし、公共交通機関と連携をとる形で三偉人の興味関心を向上させ、誘客につなげる。 ウ 旅行業界・メディアに対するプロモーションを行い、県内周遊を促進する。 (3) 事業効果 埼玉三偉人の認知度向上と県内外からの誘客が促進される。						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10) 事業者0									
3 地方財政措置の状況 普通交付税措置 観光及び物産振興費 観光及び物産振興費									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×2.0人=19,000千円									
			財 源 内 訳				一般財源	前年との対比	
予算額			国庫支出金	寄附金					
決定額	23,658	11,281	10,000				2,377	△62,257	
前年額	85,915	14,670	20,000				51,245		