

# 令和 3年度予算見積調書

課室名：観光課

担当名：総務・物産・民泊、DMO・観光

内線：3950

(単位：千円)

番号	事業名		会計	款	項	目	説明事業			
B86	戦略的広域観光推進費		一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費			
事業期間	令和 2年度～	根拠法令				宣言項目	11	オリンピック・パラリンピックなどを契機とした地域の活性化	SDGsゴール	8
				分野施策	040835	観光の振興	SDGsターゲット	8-9		
1 事業概要			5 事業説明							
<p>観光で地域の「稼ぐ力」を引き出し、観光地経営の舵取り役を担う観光地域づくり法人（DMO）である「（一社）埼玉県物産観光協会」を支援する。</p> <p>また、花、川、ゆるキャラ、グルメ、地酒、歴史など多彩な観光資源を活用し「新しい埼玉観光」を創造・PRすることにより、戦略的な広域観光を推進する。</p> <p>(1) DMO体制強化事業 85,772千円 (2) データ分析に基づく戦略プロモーション事業 8,800千円</p>			<p>(1) 事業内容</p> <p>ア DMO体制強化事業 85,772千円 イ データ分析に基づく戦略プロモーション事業 8,800千円</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア DMO体制強化事業                      (ア) 専門職員の配置・日本版DMO運営体制の強化                      (イ) プロモーション・一元的な情報発信                      (ウ) 観光人材育成                      (エ) HP多言語化、メディアミックスによる情報発信                      イ データ分析に基づく戦略プロモーション事業                      (ア) 各種調査結果をDMOに集約し、県・DMO・委託事業者で整理・分析                      (イ) 分析結果を市町村等へ提供し、各地域の観光施策に反映</p> <p>(3) 事業効果</p> <p>物産観光関連産業や多様な関係者のネットワークによる「観光地経営」に向けた取組を促進する。また、平成29年度に策定した物産観光戦略に基づき、人材育成等を通じて、観光により地域の「稼ぐ力」を引き出ししていく。</p>							
2 事業主体及び負担区分 (県10/10) 事業者0										
3 地方財政措置の状況 普通交付税措置 観光及び物産振興費 観光及び物産振興費										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千人×3.5人=33,250千円										
			財 源 内 訳				一般財源	前年との対比		
予算額		国庫支出金								
決定額	94,572	19,950					74,622	△3,252		
前年額	97,824	18,400					79,424			