

# 令和 3年度予算見積調書

課室名：生産振興課

担当名：主穀担当

内線：4145

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B58	県産米競争力強化プロジェクト推進事業			一般会計	農林水産業費	農業費	園芸農産振興費	米麦産地育成対策費		
事業期間	令和 3年度～	根拠法令	なし				宣言項目	09 儲かる農業の推進	SDGsゴール	2
	令和 7年度			分野施策	040937 強みを生かした収益力ある農業の確立	SDGsターゲット	2-3, 2-1, 2-4			
1 事業の概要 主食用米の需要が減少する中で、県産米の消費拡大・ブランド定着を支援していくことで、米価下落や産地間競争に打ち勝てるよう競争力強化を図り、県産米全体の評価を向上させ、主食用米が「儲かる農業」となるよう支援する。				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 販売促進対策事業 7,847千円 県産米を取り扱う量販店を増やすための販売促進対策を行うことで、県産米のさらなる消費拡大を図る。 イ ブランド定着支援事業 4,897千円 「彩のきずな」統一デザインの使用管理要領に基づく運用等により、県産米のブランド定着を図る。 (2) 事業計画 県産米のさらなる消費拡大とブランド定着 (3) 事業効果 県産米の消費がさらに拡大し、ブランドが定着することで、県産米全体の競争力強化・評価向上が図られる。 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 JA等農業団体との連携						
2 事業主体及び負担区分 (1) (県 10/10) (2) (県 10/10)										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×2人=19,000千円										
予算額				財 源 内 訳				一般財源	前年との対比	
決定額	12,744							12,744	6,623	
前年額	6,121							6,121		