

令和 3年度予算見積調書

課室名：産業支援課
 担当名：総務・地場産業担当
 内線：3764

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B17	地域ものづくりブランド力強化支援事業			一般会計	商工費	商工業費	商工振興費	地場産業活性化再生支援事業費		
事業期間	平成27年度～ 令和 3年度	根拠法令	中小企業基本法、中小企業地域資源活用促進法、 中小企業振興基本条例	宣言項目	08	稼ぐ力の向上		SDGsゴール	8	
				分野施策	040832	変化に向き合う中小企業と小規模事業者の支援		SDGsターゲット	8-1	
1 事業の概要 地域の産業資源や特徴ある産品による新製品開発・販路拡大を促進し、ブランド力強化を目指すことで地域産業の活性化を図る。 (1) 地域ものづくりブランド力強化支援事業 3,309千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ・秩父地域の「酒」のブランド力向上を目指す新製品開発、販路開拓等に対して助成する。 3,309千円 (2) 事業計画 ・地域ものづくりブランド力強化支援事業（6件） (3) 事業効果 県内中小企業の育成、地域資源等のブランド力強化、地域経済の活性化 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 企業グループ等に対して、生産者組合、商工団体、市町村等と連携し支援を行う。						
2 事業主体及び負担区分 (1) (国1/2・県1/2) 事業主体0										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.5人=4,750千円 組織の新設なし										
予算額		財 源 内 訳							一般財源	前年との 対比
		国庫支出金								
決定額	3,309	1,613						1,696	△1,400	
前年額	4,709	2,289						2,420		