

令和 3年度予算見積調書

課室名：消防課

担当名：消防・調整担当

内線：8151

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B4	若者を中心とした消防団加入促進PR事業費			一般会計	総務費	防災費	消防防災費	消防行政推進費	
事業期間	令和 3年度～	根拠法令	消防団を中核とした地域防災力の充実強化に関する法律第4条	宣言項目	03	大地震など危機への備えの強化		SDGsゴール	11
	分野施策			020516	危機管理・防災体制の強化		SDGsターゲット	11-1, 11-2, 11-3, 11-5	
1 事業の概要				5 事業説明					
<p>若者（大学生）が消防団活動に参加し、消防や地域防災に関心を持つことで、将来において地域防災の担い手となることが期待できることから、若者を中心とした（特に大学生に焦点を当てた）消防団加入促進PR等を重点的に行う。</p> <p>(1) 広報強化事業 1,572千円 (2) 消防団応援プロジェクト事業 327千円</p>				<p>(1) 事業内容 大学生などの若者が消防団活動に参加し、消防や地域防災に関心を持つことで、将来において地域防災の担い手となることが期待できることから、若者を中心とした消防団加入促進PR等を重点的に行う。</p> <p>ア 広報強化事業 1,572千円 イ 消防団応援プロジェクト事業 327千円</p> <p>(2) 事業計画 ア 広報強化事業 消防団啓発広報の実施 ・消防団PRリーフレット及びPR啓発品を配布することにより消防団の啓発を図る ・学生消防団員研修会を開催し、育成と連携強化を図る ・若い消防団員の研修会及び交流会の実施 イ 消防団応援プロジェクト事業 消防団応援の店の拡充 ・消防団応援の店のサイト運営・維持管理 ・消防団応援宣言の店に係るチラシ等の郵送費 ・消防団の応援に係るマグネットステッカーの作成</p> <p>(3) 事業効果 消防団への加入促進が図られ、また、自らの地域は自ら守るという意識の啓発により地域防災力が向上する。</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 事業の実施に当たっては、（公財）埼玉県消防協会、各市町村、各消防団と連携し、職員のマンパワーを活用する。</p>					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.8人=7,600千円									
予算額				財源内訳				一般財源	前年との対比
決定額	1,899						1,899	△448	
前年額	2,347						2,347		