

# 令和 3年度予算見積調書

課室名：産業支援課  
 担当名：経営革新支援担当  
 内線：3910

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B22	中小企業販路開拓支援事業			一般会計	商工費	商工業費	商工振興費	受注企業振興対策費		
事業期間	昭和48年度～	根拠法令	中小企業基本法、下請中小企業振興法、県中小企業振興基本条例	宣言項目		08	稼ぐ力の向上	SDGsゴール	8, 9, 10	
				分野施策		040832	変化に向き合う中小企業と小規模事業者の支援	SDGsターゲット	8-2, 9-2, 10-2	
1 事業概要 受発注情報の収集及び提供、取引のあっせん、展示商談会の開催等を通じて、県内中小企業の販路の拡大を支援する。 (1) 受注企業振興助成事業 3,158千円 (2) 販売力強化事業 4,910千円 (3) オンライン販路開拓応援事業 5,000千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 受注企業振興助成事業 3,158千円 受発注情報を収集し、マッチングを行う。 また、商談会の開催等により企業の取引機会の拡大を図る。 イ 販売力強化事業 4,910千円 取引マッチングコーディネーターが、積極的な企業訪問や商工団体との連携により企業の受発注情報を収集し、商談会等参加企業へ取引成立に向けた助言等を行うことで、販路開拓の機会創出と成約率向上を図る。 ウ オンライン販路開拓応援事業 5,000千円 受注確保・販路開拓に積極的に取り組む県内中小企業の技術・製品情報、特徴や強みをWEBサイト上で効果的に幅広く発信し、ビジネスマッチングの機会を創出・提供する。 (2) 事業計画 取引マッチングコーディネーターによる受発注情報の収集を目的とした企業訪問 (このほか、商工団体と連携したマッチング支援の実施や商談会等出展企業へ取引成立に向けた助言等を実施する) 商談会等開催 3回 (3) 事業効果 総あっせん件数実績 令和元年度 2,009件 平成30年度 3,143件 平成29年度 3,471件 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 商工会等の他の支援機関とも連携し、県内商工業の振興を図る。						
2 事業主体及び負担区分 (1) (国10/10)、(国10/10) 公社0 (2) (国10/10) 公社0 (3) (国10/10) 公社0										
3 地方財政措置の状況 普通交付税措置 中小企業振興指導費(中小企業金融対策費)										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1.0人=9,500千円										
予算額		財 源 内 訳							一般財源	前年との 対比
決定額	13,068	国庫支出金	13,068						0	2,982
前年額	10,086								10,086	