

令和 2年度予算見積調書(9月補正予算)

課室名: 観光課
 担当名: 総務・物産・民泊担当、DMO支
 内線: 3950 (単位: 千円)

番号	事業名		会計	款	項	目	説明事業	
B5	とくとく埼玉！観光応援キャンペーン事業		一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	令和 2年度～	根拠法令			宣言項目	11 オリンピック・パラリンピックなどを契機とした地域の活性化		
					分野施策	040835 観光の振興		
1 事業概要 県民向けの観光キャンペーンを実施することで、宿泊・旅行事業者、物産事業者及びバス事業者など幅広く観光関連事業者を支援する。 (1) とくとく埼玉！観光応援キャンペーン事業 (2) 安心・安全なバスを利用した観光需要喚起促進事業			5 事業説明 (1) 事業内容 ア とくとく埼玉！観光応援キャンペーン事業 イ 安心・安全なバスを利用した観光需要喚起促進事業 (2) 事業計画 ア 県民向けの観光キャンペーンを実施することで、宿泊・旅行事業者、物産事業者等の観光関連事業者を支援する。 イ 安心・安全なバスを利用した観光需要喚起促進事業 (ア) 観光バス事業者支援事業 県民限定の募集型企画旅行（パッケージツアー）や教育旅行等を企画・実施する旅行業者を通して県内バス事業者を支援する。 (イ) バス車内換気能力PR事業 安心してバスツアーに参加していただけるよう、観光バスの車内換気能力についてのデモンストレーションを県内3地区で実施する。 バスを利用したツアーのチラシを作成し、デモンストレーションの会場で配布する。 (3) 事業効果 ア 県内複数の観光スポットの周遊を条件とした県産品や体験メニューのプレゼント、さらに宿泊した県民に対する県内で使用できるクーポンの発行など県民向けの観光キャンペーンを実施することで県民による埼玉観光の魅力の再発見、コロナ禍で大きな影響を受けた観光関連事業者の支援につながる。 イ 本県観光を支える「足」の維持・確保が図れるとともに、社会状況の変化に対応した施策による、安全で安心な本県観光のアピールができ、コロナ収束後の観光客の増が見込まれる。 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 観光関連事業者、市町村、観光協会、商工団体と連携しながら観光振興を図る。					
2 事業主体及び負担区分 (国10/10) 県0								
3 地方財政措置の状況 普通交付税措置 観光及び物産振興費 観光及び物産振興費								
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×2人=19,000千円								
予算額		財 源 内 訳					一般財源	補正後の 予算額
決定額	468,299	国庫支出金					0	468,299
現計額	0						0	