

令和 2年度予算見積調書

課室名：農業ビジネス支援課

担当名：販売対策担当

内線：4101

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B21	狭山茶魅力発信型輸出促進事業			一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	海外新規販路対策事業費		
事業期間	平成30年度～令和 2年度	根拠法令	なし				宣言項目	09	儲かる農業の推進	
							分野施策	040937	強みを生かした収益力ある農業の確立	
1 事業概要				5 事業説明						
<p>フランスにおいてEU市場への輸出の足掛かりを付けた狭山茶の産地に対して、EUの規制に合致できる栽培技術の普及や輸出実務の支援を行う。</p> <p>また、EU市場への狭山茶を拡大するため、フランス市場での定着を促進するとともに、他のEU諸国への輸出拡大を促進する。</p> <p>(1) EU市場開拓 183千円 (2) EUにおける商談機会の創出 6,135千円</p>				<p>(1) 事業内容</p> <p>ア EU市場開拓 183千円 産地において、EU向け狭山茶の生産・製造が拡大できるよう、EUの残留農薬基準に合致できる栽培技術の普及を図る。また、専門機関と連携して輸出実務を支援する。</p> <p>イ EUにおける商談機会の創出 6,135千円 フランス市場における狭山茶の定着を促進するため、アンテナショップ等に狭山茶を出品し、継続的な狭山茶のプロモーションを行い、消費者の認知度を向上させる。 また、飲食店等でフェアなどを実施し、販売者等への知名度を向上させ商談機会の創出する。</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア EUの残留農薬基準に合致できる栽培技術の実証、普及 1式 狭山茶事業者に対する輸出までの実務支援 1式 イ フランスでの商談会・狭山茶フェアの開催 1回 フランスで開催されるアンテナショップ等への出展 1回</p> <p>(3) 事業効果 狭山茶のEU市場への輸出の拡大</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 県内茶業関係団体、輸出関係機関等と連携し、効果的な事業実施を図る。</p> <p>(5) その他 対象者を販売者等から消費者に広げ、狭山茶の認知度の向上を図る。</p>						
2 事業主体及び負担区分 (国1/2 県1/2)										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.8人=7,600千円										
予算額		財 源 内 訳							一般財源	前年との 対比
決定額	6,318	国庫支出金	3,034						3,284	△1,629
前年額	7,947		3,843						4,104	