

# 令和 2年度予算見積調書

課室名: 観光課  
 担当名: インバウンド担当  
 内線: 3953  
 (単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B93	海外重点市場へのプロモーション強化事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費		
事業期間	平成29年度～ 令和 3年度	根拠法令	なし				宣言項目	11	オリンピック・パラリンピックなどを契機とした地域の活性化	
							分野施策	040835	観光の振興	
1 事業概要 訪日外国人観光誘客に係る重点市場（台湾、タイ、香港）において、現地プロモーションを強化し埼玉の観光情報を発信する。  (1) 重点市場向けプロモーション 21,922千円 (2) 埼玉観光セールス拠点の運営 8,522千円 (3) 現地旅行博等への出展 11,233千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 重点市場向けプロモーション 21,922千円 イ 埼玉観光セールス拠点の運営 8,522千円 ウ 現地旅行博への出展 11,233千円  (2) 事業計画 ア 重点市場向けプロモーション（台湾、タイ、香港） ・現地メディア等を活用したプロモーションの実施 ・現地旅行会社への旅行商品の造成、販売に向けた働きかけ イ 埼玉観光セールス拠点の運営（台湾、タイ） ・現地旅行会社、メディア等に対する埼玉県の観光情報の提供 ・職員による現地セールスコールの支援 ウ 現地旅行博等への出展（台湾、タイ、香港） 各国で開催される旅行博等のイベントへの出展  (3) 事業効果 本県を訪れた外国人観光客数 平成27年：28万人→令和2年：100万人  (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 市町村、交通事業者、観光関連事業者等と連携し事業を展開する						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)										
3 地方財政措置の状況 普通交付税措置 観光費 観光振興費										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×3人=28,500千円										
予算額		財 源 内 訳							一般財源	前年との 対比
決定額	41,677	国庫支出金							41,677	△18,072
前年額	59,749	18,072							41,677	