

# 平成30年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名：農業政策課  
 担当名：農協・公社担当  
 内線：4081

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B1	農林公園食と農の拠点整備事業			一般会計	農林水産業費	農業費	農業振興費	農林公園管理運営費		
事業期間	平成28年度～平成32年度	根拠法令	埼玉県農林公園条例				宣言項目	09	儲かる農業の推進	
							分野施策	061453	活力ある農山村の創造	
<b>1 事業概要</b> 農山村をとりまく環境は、農林公園が設置された30年前と比べると、農業従事者の減少など大きく変化している。一方、都市住民の農林業・農山村に対する関心が高まっているものの、触れる機会の減少や情報の不足により、農山村への大きな人の流れに至っていない。そこで、農林公園を食と農の拠点として再整備することで、農林業への理解を深め、農山村への人の流れを創出し、地域の活性化を図る。  (1) 農林業・農山村情報発信拠点整備 事業計画の見直しによる工事請負費の減 △13,976千円				<b>5 事業説明</b> (1) 事業内容 ア 農林業・農山村情報発信拠点整備 既存直売所改修(情報コーナー、店舗機能整備) 82,158千円→68,182千円 イ 農林業学習・体験拠点の整備 体験農園、木育ランド、いきいき農業大学体制整備 ウ 管理体制の整備 農業機械の整備、管理費  (2) 事業計画 ア 平成29年度 情報発信拠点の整備(農産物直売所の新設) 体験農園(野菜・果樹)整備、木育ランド整備、Webコンテンツ作成、 イ 平成30年度 情報発信拠点整備(情報発信コーナー、ピザ・ジェラート店舗の移転) エントランス整備設計 ウ 平成31年度以降 エントランス整備  (3) 事業効果 目標年度 平成32年度 来園者数 574,000人、直売所利用者 81,000人、農林学級参加者(農業体験等) 49,500人  (4) 補正予算の概要 花き直売所の空調設備工事について事業計画の見直しによる工事請負費の減						
<b>2 事業主体及び負担区分</b> (県10/10)										
<b>3 地方財政措置の状況</b> 地域活性化事業債の元利償還金の30%を後年度、基準財政需要額に算入										
<b>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員</b> 9,500千円×1人=9,500千円										
予算額		財源内訳							一般財源	補正後の 予算額
決定額	△13,976	県債	△14,000						24	68,182
現計額	82,158		81,000						1,158	