

# 平成30年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名: 消費生活支援センター

担当名: 総務・企画調整担当

内線: 2935

(単位: 千円)

| 番号  | 事業名             |         | 会計  | 款   | 項    | 目               | 説明事業        |      |             |
|---|-----------------|---------|---|-----|------|-----------------|-------------|------|-------------|
| B27   | 生活科学センター機能強化事業費 |         | 一般会計  | 総務費 | 県民費  | 消費者対策費          | 生活科学センター運営費 |      |             |
| 事業期間  | 平成30年度～平成31年度   | 根拠法令    | 消費者安全法  |     | 宣言項目 |                 |             |      |             |
|   |                 |         |   |     | 分野施策 | 020412 消費者被害の防止 |             |      |             |
| 1 事業の概要<br>自ら考え行動する「自立した消費者」を育成するため、課題の発見と解決に向けて主体的・協働的に学ぶアクティブ・ラーニングを、消費者教育の拠点である生活科学センターに導入する。<br><br>展示物製作費 △3,251千円<br>展示物製作委託契約の差金発生に伴う減 |                 |         | 5 事業説明<br>(1) 事業内容<br>展示物製作費 1,749千円(当初 5,000千円)<br><br>(2) 事業計画<br>展示物製作費<br>正解が一つではない、又は複数人で考えながら解答できるなど、アクティブ・ラーニング型学習が可能な展示物を製作する。<br><br>(3) 事業効果<br>アクティブ・ラーニングの導入により生活科学センターの学習機能強化が図られ、自ら考え行動する「自立した消費者」を育成することができる。<br><br>(4) その他<br>平成30年5月 業務委託契約<br>平成30年6月～平成30年2月 設計・製作<br>平成31年3月 完成<br><br>(5) 補正予算の概要<br>展示物製作費: 展示物製作委託契約の差金発生に伴う減額。 |     |      |                 |             |      |             |
| 2 事業主体及び負担区分<br>(県10/10)  |                 |         |   |     |      |                 |             |      |             |
| 3 地方財政措置の状況<br>なし   |                 |         |   |     |      |                 |             |      |             |
| 4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員<br>9,500千円×1人=9,500千円  |                 |         |   |     |      |                 |             |      |             |
| 予算額   |                 | 財 源 内 訳 |   |     |      |                 |             | 一般財源 | 補正後の<br>予算額 |
| 決定額   | △3,251          | 国庫支出金   | △3,251  |     |      |                 |             | 0    | 1,749       |
| 現計額   | 5,000           |         | 5,000   |     |      |                 |             | 0    |             |