

平成30年度予算見積調書

課室名：観光課
 担当名：観光・アニメ担当
 内線：3955 (単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業
B89	多彩な埼玉観光創造事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費
事業期間	平成22年度～平成33年度	根拠法令	なし				宣言項目	11 オリンピック・パラリンピックなどを契機とした地域の活性化
							分野施策	040835 観光の振興
1 事業の概要				5 事業説明				
花、川、ゆるキャラ、地酒、歴史などの多彩な観光資源を活用し「新しい埼玉観光」を創造・PRすることにより、埼玉の魅力を再発見してもらう。 (1) 新しい観光・物産の創造推進 5,736千円 (2) 埼玉再発見観光・物産情報発信事業 1,524千円 (3) 広域観光推進事業 1,053千円 (4) 埼玉地酒PR事業 800千円 (5) 「義仲・巴」広域連携推進事業 30千円 (6) ツーリズムEXPOジャパン出展事業 1,837千円 (7) SNSを活用した情報発信事業 5,000千円 (8) 教育旅行受入推進事業 640千円				(1) 事業内容 ア 新しい観光・物産の創造推進：埼玉オリジナルの観光資源を活かした事業を展開 5,736千円 イ 埼玉再発見観光・物産情報発信事業：観光・物産情報を広く発信 1,524千円 ウ 広域観光推進事業：秩父地域の広域観光を推進 1,053千円 エ 埼玉地酒PR事業：地酒等の消費量を拡大 800千円 オ 「義仲・巴」広域連携推進事業：木曾義仲・巴御前にゆかりのある自治体による広域連携 30千円 カ ツーリズムEXPOジャパン出展事業：世界最大級の旅行博で観光情報を発信 1,837千円 キ SNSを活用した情報発信事業：フェイスブック等を活用し効果的に観光情報を発信 5,000千円 ク 教育旅行受入推進事業：多彩な教育素材を活用して県内に教育旅行を誘致 640千円 (2) 事業計画 ア 新しい観光・物産の創造推進：パンフレットの作成・配付、広域連携の推進等 イ 埼玉再発見観光・物産情報発信事業：関東ブロック物産観光連絡協議会への参加、パンフレットの配付 ウ 広域観光推進事業：観光キャンペーンの実施など、秩父地域への誘客促進 エ 埼玉地酒PR事業：ポスター、パンフレットの作成・配布 オ 「義仲・巴」広域連携推進事業：ゆかりの自治体の連携会議への参加 カ ツーリズムEXPOジャパン出展事業：出展によりBtoB、BtoCプロモーションの実施 キ SNSを活用した情報発信事業：フェイスブック、ツイッターの運営委託 ク 教育旅行受入推進事業：受入れ地域に対する補助 (3) 事業効果 埼玉の新たな魅力を県内外に発信するとともに、人材育成により観光客の受入体制を整え、新規の観光客の誘致及びリピーターの増加を促進する。 ア 観光消費額(県外からの宿泊客 平成27年：19,100円→平成30年：21,600円 県外からの日帰り客平成27年：4,600円→平成30年：5,200円) (4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携事業 県内の市町村や民間事業者、DMO候補法人等と連携し、埼玉観光の推進体制を構築するとともに、他都県とも連携し、効果的な観光振興を図る。				
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)								
3 地方財政措置の状況 なし								
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×2.7人=25,650千円								
				財 源 内 訳				
予算額		国庫支出金	諸収入				一般財源	前年との対比
決定額	16,620		616				16,004	△1,358
前年額	17,978	1,349	576				16,053	