

# 平成30年度予算見積調書

課室名：消費生活課  
 担当名：総務・企画調整担当  
 内線：2935 (単位：千円)

| 番号  | 事業名           |        | 会計  | 款   | 項    | 目               | 説明事業        |        |
|---|---------------|--------|---|-----|------|-----------------|-------------|--------|
| B68   | 消費者行政活性化事業費   |        | 一般会計  | 総務費 | 県民費  | 消費者対策費          | 消費者行政活性化事業費 |        |
| 事業期間  | 平成21年度～平成37年度 | 根拠法令   | 消費者安全法  |     | 宣言項目 |                 |             |        |
|   |               |        |   |     | 分野施策 | 020412 消費者被害の防止 |             |        |
| 1 事業の概要<br>消費者の利益を守るため、消費生活相談窓口の充実、学校等と連携した消費者教育や悪質事業者に対する指導・処分を実施する。<br>(1) 消費生活相談充実強化事業 2,506千円<br>(2) 消費者啓発・広報事業 28,646千円<br>(3) 法執行・事業者指導強化事業 1,903千円 |               |        | 5 事業説明<br>(1) 事業内容<br>ア 消費生活相談充実強化事業 2,506千円<br>イ 消費者啓発・広報事業 28,646千円<br>ウ 法執行・事業者指導強化事業 1,903千円<br>(2) 事業計画<br>ア 消費生活相談体制の強化<br>県主任相談員による巡回指導、専門家のアドバイスの活用など相談体制を強化する。<br>イ 消費者への啓発<br>消費者問題への関心を高める研修会の開催など、消費者教育の推進を図る。<br>ウ 事業者の指導<br>悪質事業者に対して、徹底した調査指導を行う。<br>(3) 事業効果<br>消費者被害の減少<br>【埼玉県消費生活基本計画の基本指針】1年以内に消費者被害の経験がある、または嫌な思いをした県民の割合<br>平成27年度 15.2% → 14.0% (平成33年度目標) |     |      |                 |             |        |
| 2 事業主体及び負担区分<br>(県10/10)  |               |        |   |     |      |                 |             |        |
| 3 地方財政措置の状況<br>なし   |               |        |   |     |      |                 |             |        |
| 4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員<br>9,500千円×0.1人=950千円  |               |        |   |     |      |                 |             |        |
| 予算額   |               | 財源内訳   |   |     |      |                 | 一般財源        | 前年との対比 |
|   |               | 国庫支出金  | 繰入金   | 諸収入 |      |                 |             |        |
| 決定額   | 33,055        | 32,668 |   | 387 |      |                 | 0           |        |
| 前年額   | 69,279        | 64,839 | 4,054   | 386 |      |                 | 0           |        |