

平成29年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名：消費生活課
 担当名：総務・企画調整担当
 内線：2941 (単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B28	消費者行政活性化事業費			一般会計	総務費	県民費	消費者対策費	消費者行政活性化事業費	
事業期間	平成21年度～	根拠法令	埼玉県消費者行政活性化基金条例			宣言項目			
						分野施策	020412 消費者被害の防止		
1 事業の概要 消費者の利益を守るため、消費生活相談窓口の充実、学校等と連携した消費者教育や悪質事業者に対する指導・処分を実施する。 (1) 消費生活相談充実強化事業 △ 856千円 事業の効率的執行による報償費及び旅費等の減 (2) 消費者行政啓発・広報事業 △8,556千円 地方消費者行政推進交付金が見込みを下回ったための減 (3) 法執行・事業者指導強化事業 △ 265千円 事業の効率的執行による会場使用料等の減				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 消費生活相談充実強化事業 5,135千円(当初 5,991千円) イ 消費者啓発・広報事業 52,250千円(当初 60,806千円) ウ 法執行・事業者指導強化事業 2,217千円(当初 2,482千円) (2) 事業計画 ア 消費生活相談体制の強化 相談員のレベルアップ研修や、県主任相談員による巡回指導、専門家のアドバイスの活用など相談体制を強化する。 イ 消費者への啓発 消費者問題への関心を高める研修会の開催や消費者教育コーディネータの設置検討など、消費者教育の推進を図る。 ウ 事業者の指導 悪質事業者に対して、徹底した調査指導を行う。 (3) 事業効果 消費者被害の減少 【埼玉県消費生活基本計画の基本指針】1年以内に消費者被害の経験がある、または嫌な思いをした県民の割合 平成27年度 15.2% → 14.0%(平成33年度目標) (4) 補正予算の概要 (1) 消費生活相談充実強化事業： 事業の効率的執行による報償費及び旅費等の減額 (2) 消費者行政啓発・広報事業： 地方消費者行政推進交付金が見込みを下回ったための減額 (3) 法執行・事業者指導強化事業： 事業の効率的執行による会場使用料等の減額					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.1人=950千円									
予算額		財 源 内 訳						一般財源	補正後の 予算額
		国庫支出金	繰入金	諸収入					
決定額	△9,677	△5,623	△4,054					0	59,602
現計額	69,279	64,839	4,054	386				0	