

平成29年度予算見積調書

課室名：水辺再生課

担当名：総合調整・地域連携担当

内線：5112

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B128	川の国埼玉地域活動推進費			一般会計	土木費	河川費	河川改良費	川の国埼玉地域活動推進費		
事業期間	平成29年度～	根拠法令	なし			挑戦項目				
						分野施策	051247 川の再生			
1 事業概要				5 事業説明						
<p>平成28年度まで実施してきた川の再生県民運動推進事業は河川美化活動の促進など一定の成果を上げた。今後も、川の国埼玉の実現に向け、地域に根付き始めた自立的な活動が継続できるよう支援するとともに、さらに県全域に美化活動や川の利活用が広がるよう魅力発信を実施する。</p> <p>(1) 川の国埼玉地域活動推進費 2,730千円</p>				<p>(1) 事業内容</p> <p>ア 川の国埼玉元気アップ推進事業 2,730千円</p> <p>(ア) 地域活動への支援 2,400千円 これまでの川の再生箇所での根付き始めた地域活動をより活発化させ、地域による持続的・自立的な活動を促進させる。</p> <p>(イ) 魅力発信ツール等の作成 330千円 県全域に川の利活用や地域活動を広げるため、川の再生8年のまとめ(地域活動を含む)などPRに使用するツールを作成する。</p> <p>(ウ) 情報媒体活用による魅力発信 県全域に川の利活用や地域活動を広げるため、SNS等による効果的な魅力発信を行う。</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア 地域活動への支援 県が一定の期間、会場整備、傷害保険加入、魅力発信グッズの提供などを行い、実施のノウハウ等移転後、地域団体又は市町村主体による活動の定着を図る。</p> <p>イ 魅力発信ツール等作成 川の再生8年間のまとめ(地域活動含む)、ポスター、パンフレット、写真等の作成を行い、魅力発信に使用する。</p> <p>ウ 情報媒体活用による魅力発信 SNS等企画の構築、運営を行い、より多くの県民へ川の魅力を伝える。</p> <p>(3) 事業効果 川の国埼玉の実現に向け、多くの県民が身近な川に足を運ぶ等の日常的な利用の促進につながるのと同時に、地域における活動の拡大や定着化につながる。</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 川の国応援団美化活動団体による河川美化活動。</p>						
2 事業主体及び負担区分										
県(県 10/10)										
3 地方財政措置の状況										
なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員										
(1) 事業に係る人件費： 9,500千円×2人=19,000千円										
(2) 組織の新設、改廃及び増員 なし										
				財 源 内 訳				一般財源	前年との 対比	
予算額										
決定額	2,730								2,730	△2,218
前年額	4,948								4,948	