

# 平成29年度予算見積調書

課室名：共助社会づくり課

担当名：総務・NPO認証/担い手支援

内線：2834

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B18	地域デビュー「はじめの一步」応援事業			一般会計	総務費	県民費	県民活動推進費	共助による地域のきずなづくり推進費	
事業期間	平成29年度～平成33年度	根拠法令				挑戦項目	05 シニアの活躍推進		
						分野施策	030728 高齢者の活躍支援		
1 事業概要	<p>地域活動に参加していない方には、内容や魅力が伝わっていないために興味がないという方も多い。また、活動の第一歩は、友人や家族の後押しが有効である。そこで、地域活動の魅力をシニア及びその周囲の方へ届け地域デビューへの第一歩を後押しする。</p> <p>(1) 地域デビュー「はじめの一步」応援事業 10,635千円</p>			5 事業説明					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)				<p>(1) 事業内容</p> <p>ア 地域デビュー「はじめの一步」応援事業 10,635千円</p> <p>(イ) 「地域デビュー魅力伝え隊」による情報発信 地域デビューしたいアクティブなシニアを「地域デビュー魅力伝え隊」として公募。自ら地域デビューし、活動の面白さや魅力を伝える“伝道師”になっていただく。地域デビューへの第一歩を踏み出せていないシニアに向けて、自らの体験や感想を同じ目線で情報発信する。</p> <p>(ロ) 地域デビュー川柳 シニアの地域デビューをテーマとした川柳をシニアや家族などから募集し、ユニークな作品を発表することを通じて、シニアだけではなく、家族など周囲の方にも関心を持ってもらう。</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア 地域デビュー「はじめの一步」応援事業</p> <p>5月 業務委託に係る企画提案競技 協力企業の発掘 6月 委託契約締結 協力企業等との調整 7月～8月 「地域デビュー魅力伝え隊」公募、選考 8月 伝え隊の発足式、バスツアー 8月～ 「地域デビュー川柳」(募集～作品発表) 9月～ 「地域デビュー魅力伝え隊」による情報発信</p> <p>(3) 事業効果</p> <p>(イ) シニアやシニア予備軍、シニアの周囲の方に地域活動の魅力を継続的かつ重層的に届け、地域活動に興味を持ってもらう。 (ロ) 興味を持ってもらったシニア等は、アクティブシニアの社会参加支援事業やアクティブシニア専門家ボランティア養成事業への参加(地域デビューの実践に向けたきっかけづくり)につなげていく。</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 民間の広報媒体の効果的な活用するとともに、「共助社会づくりのための協力に関する協定」を締結した企業等と連携した情報発信を行う。市町村へ伝播するよう連携して事業を行う。</p>					
3 地方財政措置の状況	なし								
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員	9,500千円×1.5人=14,250千円								
予算額				財 源 内 訳				一般財源	前年との対比
決定額	10,635							10,635	10,635
前年額	0							0	