

平成29年度予算見積調書

課室名：少子政策課

担当名：総務・子育てムーブメント担当

内線：3343

(単位：千円)

番号	事業名		会計	款	項	目	説明事業		
B109	SAITAMA出会いサポート事業		一般会計	民生費	児童福祉費	児童福祉総務費	子育て環境づくり対策費		
事業期間	平成27年度～平成32年度	根拠法令	SAITAMA婚活ミッション事業補助金交付要綱		挑戦項目	01 結婚・出産・子育ての希望実現			
					分野施策	010101 きめ細かな少子化対策の推進			
1 事業の概要			5 事業説明						
<p>少子化の原因の一つは未婚化・晩婚化であり、20歳代後半から30歳代の未婚者が独身にとどまる理由は「適当な相手にめぐり会わない」がトップである。</p> <p>そこで、民間事業者等が企画・実施する県内の地域資源を活用した結婚支援イベントを県が後援及び経費の一部を補助すること等により、結婚を希望する未婚者に出会いの機会を提供する。</p> <p>(1)SAITAMA婚活ミッション事業 5,099千円 (2)職場の婚活応援事業 5,000千円</p>			<p>(1) 事業内容</p> <p>ア SAITAMA婚活ミッション事業 5,099千円 民間事業者等が企画・実施する県内の地域資源を活用した婚活イベントに対して、県が後援及び経費の一部を補助することで結婚を希望する未婚の男女へ出会いの機会を提供するとともに、広く本県の魅力を発信する。</p> <p>イ 職場の婚活応援事業 5,000千円 職場間交流イベントの開催を支援することで出会いのチャンスを増やすとともに、社会全体で結婚を応援する気運醸成を図る。</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア 県内の地域資源を活用した婚活イベントへの補助 20件程度 対象団体：(1) 民間企業 (2) 非営利法人（社団法人、財団法人、NPO法人、社会福祉法人など） (3) その他知事が適当と認める団体（商工会議所、商工会、複数の団体で共同実施する場合に設置する実行委員会など）</p> <p>イ 企業間交流会の開催 20回程度 内 容：(1) 企業間交流会を企画し、人数や条件に応じてマッチング (2) 企業間交流会を開催</p> <p>(3) 事業効果</p> <p>ア 県内の地域資源を活用した婚活イベントを開催することにより、男女の出会いの機会創出、埼玉の魅力発信、少子化対策と一石三鳥の効果が期待できる。</p> <p>イ 地域と職場の両方で出会いの機会づくりを支援し、結婚したい人の希望が叶えられる環境づくりを推進することができる。</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況</p> <p>ア 民間事業者等と連携して、県内の地域資源を活用した婚活イベントを開催。（県の信用力を活用）</p> <p>イ 結婚を応援する企業同士のマッチングを支援。</p>						
2 事業主体及び負担区分									
(1) (県10/10)									
(2) (国10/10・県0)									
3 地方財政措置の状況									
なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員									
9,500千円×0.5人=4,750千円									
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との対比
		国庫支出金	諸収入						
決定額	10,099	5,000	346					4,753	△6,989
前年額	17,088	12,000	346					4,742	