

# 平成29年度予算見積調書

課室名：広聴広報課  
 担当名：魅力発信担当  
 内線：3192

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B5	埼玉魅力発信戦略事業費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	埼玉プレゼンテーション推進費	
事業期間	平成29年度～平成31年度	根拠法令	なし			挑戦項目			
						分野施策	061349 郷土の魅力の創造発信		
<b>1 事業の概要</b> 本県魅力をあらゆるメディアを通じて県内外にPRすることで、本県のもつ魅力や強みを磨き、県民の郷土への帰属意識と愛着、誇りを醸成することを目的に事業を実施する。 (1) 「WE LOVE SAITAMA」プロジェクトの展開 7,109千円 (2) コバトン知名度アップ大作戦の展開 5,562千円 (3) 自転車広報サイト運営管理費 4,212千円 (4) まつりだ、埼玉！魅力だ、埼玉！の展開 10,804千円				<b>5 事業説明</b> (1) 事業内容 ア 「WE LOVE SAITAMA」プロジェクトの展開 7,109千円 ○ 県民の日普及事業 ・県民の日記念式典、県庁オープンデー、絵画・作文コンクールの実施 ○ 埼玉プレゼンテーション事業 ・県民栄誉章等、彩の国さいたま魅力づくり推進協議会、県勢概要作成 イ コバトン知名度アップ大作戦の展開 5,562千円 ○ さいたままちによる活動 ・維持管理 ・着ぐるみの製作 ・PR活動 ○ コバトンによる活動 ・維持管理 ・着ぐるみの製作（老朽化した着ぐるみの更新） ・PR活動 ウ 自転車広報サイト運営管理費 4,212千円 エ まつりだ、埼玉！魅力だ、埼玉！の展開 10,804千円 (2) 事業計画 県民の郷土に対する愛着、誇り、帰属意識を醸成する。 (3) 事業効果 埼玉の魅力が県内外で認知され、県民が郷土に愛着や誇りを持つ。また、各種民間調査における、本県のブランド力や県民の愛着度が向上する。 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 「彩の国さいたま魅力づくり推進協議会」と連携し、埼玉県魅力発信事業を推進する。					
<b>2 事業主体及び負担区分</b> (県10/10)									
<b>3 地方財政措置の状況</b> なし									
<b>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員</b> 9,500千円×3.7人=35,150千円									
				財 源 内 訳					
予算額								一般財源	前年との対比
決定額	27,687							27,687	△3,689
前年額	31,376							31,376	