

平成29年度予算見積調書

課室名：観光課
 担当名：観光・物産振興担当
 内線：3955 (単位：千円)

| 番号 | 事業名 | | 会計 | 款 | 項 | 目 | 説明事業 | |
|---|--------------|------|--|-----|------|--------------|---------------|------------|
| A22 | 伝統的手工芸品産業振興費 | | 一般会計 | 商工費 | 商工業費 | 商工振興費 | 伝統的工芸品産業振興対策費 | |
| 事業期間 | 平成 8年度～ | 根拠法令 | 埼玉県伝統的手工芸品産業振興対策要綱 等 | | | 挑戦項目 | | |
| | | | | | 分野施策 | 040835 観光の振興 | | |
| 1 事業概要 | | | 5 事業説明 | | | | | |
| 伝統的手工芸品産業の育成強化を図る。 (1) 需要開拓事業参加事業 2,148千円 (2) 埼玉県伝統工芸モデル工場指定事業 88千円 | | | (1) 事業内容 ア 需要開拓事業参加事業 2,148千円 イ 伝統工芸モデル工場指定事業 88千円 (2) 事業計画 ア (一財) 伝統的手工芸品産業振興協会等が実施する伝統的工芸品の展示会等に参加する。 イ 一般消費者に対して伝統的手工芸品の製造工程を公開することが可能な工場を埼玉県伝統工芸モデル工場に指定する。 (3) 事業効果 ア 製造者が直接消費者と触れ合う機会を設けることにより、県内伝統的工芸品の魅力を発信し、需要開拓を実現する。 イ 指定を受けた事業者が積極的な説明や技術公開について意識を高めるとともに、一般消費者が製造現場を見学することで伝統的手工芸品産業への知識を深めることを可能とする。(平成26年度末現在24工場) (4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携事業 産地組合、製造事業者、市町村、商工会・商工会議所等と連携・協力して育成強化を進める。 | | | | | |
| 2 事業主体及び負担区分 (県10/10) | | | | | | | | |
| 3 地方財政措置の状況 なし | | | | | | | | |
| 4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.4人=3,800千円 | | | | | | | | |
| 予算額 | | 財源内訳 | | | | | 一般財源 | 前年との 対比 |
| 決定額 | 2,236 | | | | | | 2,236 | 0 |
| 前年額 | 2,236 | | | | | | 2,236 | |