

平成28年度予算見積調書

課室名：商業・サービス産業支

担当名：商業担当

内線：3761

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B15	「みんなで商店街に行こう」キャンペーン推進事業			一般会計	商工費	商工業費	商工振興費	中心市街地等商店街活性化促進事業費	
事業期間	平成27年度～平成29年度	根拠法令	なし				戦略項目	12	日本一の共助県づくり
							分野施策	030104	サービス産業の振興
<p>1 事業の概要</p> <p>商店街のにぎわい創出のため、県内で広がりを見せている街バルなどのイベントについて、各地域の事業連携を図り、個々の商店街では得られない事業効果を発揮させる。</p> <p>(1) 「全県一斉商店街まつり」促進事業 4,300千円 (2) 「街バルめぐり」促進事業 2,177千円</p>				<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容</p> <p>ア 「全県一斉商店街まつり」促進事業 4,300千円 県民の日を中心に県内の商店街が一斉にイベント等を実施し、地域商業活性化の起爆剤とするとともに、埼玉県商店街振興組合連合会の傘下組合が実施する事業を支援する。</p> <p>イ 「街バルめぐり」促進事業 2,177千円 街バルについて、各地域での継続実施及び実施拡大を図るため、来年度開催される街バル実施地区を対象とした連携イベント(街バルスタンプラリー等)の取組について支援をし、地元以外の来街者を増加させる。</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア 参加商店街の募集、全県一斉商店街まつりの開催、県庁オープンデーの参加 イ 街バルの実施団体との調整、街バルスタンプラリー等の実施</p> <p>(3) 事業効果</p> <p>県民の身近な商店街に対する興味を醸成し、来街を促進することにより、各個店の売り上げが増加する。</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況</p> <p>埼玉県商店街振興組合連合会、埼玉県商店街連合会、街バル実施団体などと連携</p>					
<p>2 事業主体及び負担区分</p> <p>県10/10</p>									
<p>3 地方財政措置の状況</p> <p>なし</p>									
<p>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員</p> <p>9,500千円×0.6人=5,700千円</p>									
財 源 内 訳									
予算額								一般財源	前年との対比
決定額	6,477							6,477	1,621
前年額	8,098							8,098	