

# 平成27年度予算見積調書

課室名：商業・サービス産業支

担当名：商業担当

内線：3761

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B14	「みんなで商店街に行こう」キャンペーン推進事業			一般会計	商工費	商工業費	商工振興費	中心市街地等商店街活性化促進事業費	
事業期間	平成27年度～平成29年度	根拠法令	なし				戦略項目	12 日本一の共助県づくり	
							分野施策	030104 サービス産業の振興	
<p>1 事業の概要</p> <p>商店街のにぎわい創出のため、全県的に広がりのある取組の支援をするとともに、商店街活性化に寄与する婚活イベントを実施する団体に対して補助を行う。また、商店街の活性化に貢献した取組や個店を表彰し、PRする。</p> <p>(1) 「全県一斉商店街まつり」促進事業 3,098千円                      (2) 「街バルめぐり」促進事業 2,000千円                      (3) 「商店街で婚活」推進事業 3,000千円                      (4) 元気な商店街応援事業 1,467千円</p>				<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容</p> <p>ア 「全県一斉商店街まつり」促進事業 3,098千円                      県民の日を中心に統一テーマのもと、県内の商店街が一斉に独自のイベントを行う全県一斉商店街まつりの実施に対して支援し、単独の商店街では得られないPR効果を発揮することにより、来街者を促進する。</p> <p>イ 「街バルめぐり」促進事業 2,000千円                      街バルの開催を全県に拡大するため、来年度開催される街バルを対象に横串のイベントである街バルスタンプラリーなどの取組に対して支援し、地元以外の来街者を促進する。</p> <p>ウ 「商店街で婚活」推進事業 3,000千円                      商店街の活性化に寄与する婚活イベントを実施する団体にその費用の一部を補助し、普段は商店街をあまり利用しない客層（特に20代の男女）を誘客し、商店街のにぎわいを創出する。</p> <p>エ 元気な商店街応援事業 1,467千円                      商店街の活性化に貢献した取組や商店街の集客に寄与している個店を表彰し、広く公表することで、商店街・商業者の意欲を高めるとともに、埼玉県地域商業の魅力を発信する。</p>					
<p>2 事業主体及び負担区分 (県10/10)</p>				<p>(2) 事業計画</p> <p>ア 参加商店街の募集、全県一斉商店街まつりの開催                      イ 街バルの実施団体との調整、街バルスタンプラリー等の実施                      ウ 補助団体の募集、審査委員会による選定、補助金の支出、婚活イベントの実施                      エ 元気な商店街応援表彰（商店街部門・個店部門）の募集、表彰、PR</p>					
<p>3 地方財政措置の状況 なし</p>				<p>(3) 事業効果</p> <p>県民の身近な商店街に対する興味を醸成し、来街を促進することにより、各個店の売り上げが増加する。</p>					
<p>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.6人=5,700千円</p>				<p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 埼玉県商店街振興組合連合会、埼玉県商店街連合会、街バル実施団体などと連携</p>					
				財 源 内 訳					
予算額								一般財源	前年との 対比
決定額	9,565							9,565	9,565
前年額									