

平成27年度予算見積調書

課室名：観光課

担当名：観光・物産振興担当

内線：3954

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B93	県産品販売・拡大・ブランド化推進事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	平成26年度～平成28年度	根拠法令				戦略項目			
						分野施策	050103	魅力ある観光の推進	
<p>1 事業の概要</p> <p>埼玉県物産ブランド推進・販路拡大及び観光誘客を強力に推進するため、民間事業者と幅広いネットワークを持つ(一社)埼玉県物産観光協会を中核的な組織として位置づける。また、(一社)物産観光協会が経営的に自立できる仕組みを整備し、県の観光施策を具体化できる組織とすることで、県の財政負担の軽減、柔軟な施策の実現を可能にし、埼玉の観光と物産のブランド化を推進する。</p> <p>(1) 県産品販売・拡大・ブランド化推進事業 13,146千円</p>				<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容</p> <p>ア 会員拡大・販売改革事業 6,746千円</p> <p>(ア) オンラインアンテナショップの運営管理 1,989千円</p> <p>(イ) 埼玉アンテナショップの販売強化 3,757千円</p> <p>(ウ) 会員拡大及び新商品企画・開発・販売 1,000千円</p> <p>イ 物流改革事業 6,400千円</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア 新規会員を確保するとともに、新商品を開発し、多様な顧客ニーズに対応する。</p> <p>(ア) 魅力あるネットショップの構築</p> <p>(イ) 物流センターの機能強化による流通強化・取扱品目拡大</p> <p>(ウ) 都内アンテナショップの販売強化</p> <p>イ 物流センターを機能強化し、販売流通網を整備するとともに、取扱品目を拡大する。</p>					
<p>2 事業主体及び負担区分</p> <p>一般社団法人埼玉県物産観光協会(県10/10)</p>				<p>(3) 事業効果</p> <p>ア (一社)埼玉県物産観光協会の収益体制改善と自主事業の拡大による観光・物産PRの強化</p> <p>平成25年度 600会員 平成30年度 900会員</p> <p>イ 県産品の販売拡大</p> <p>平成25年度 900品目 平成30年度 1,500品目</p>					
<p>3 地方財政措置の状況</p> <p>なし</p>				<p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況</p> <p>ア (一社)埼玉県物産観光協会及び県内事業者との連携を図る。</p>					
<p>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員</p> <p>9,500千円×1.0人=9,500千円</p>									
				財 源 内 訳					
予算額								一般財源	前年との対比
決定額	13,146							13,146	4,603
前年額	17,749							17,749	