

平成27年度予算見積調書

課室名：観光課

担当名：観光・物産振興担当

内線：3954

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B90	「新幹線・圏央道開通記念」ようこそ埼玉キャンペーン事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	平成26年度～平成28年度	根拠法令				戦略項目			
						分野施策	050103	魅力ある観光の推進	
<p>1 事業の概要</p> <p>埼玉県は、新幹線や関越道・東北道・圏央道等の高速道路が通る交通の要衝である。</p> <p>平成27年3月14日の北陸新幹線の開業及び平成27年度末の北海道新幹線開業を機に、沿線からの観光客を取り込む。また平成26年度の圏央道の神奈川方面開通及び平成27年度の茨城方面への開通を契機に、神奈川・茨城県からの観光客を呼び込むため、観光キャンペーンを展開する。</p> <p>(1) 「新幹線・圏央道開通記念」ようこそ埼玉キャンペーン事業 9,271千円</p>				<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容</p> <p>ア 北陸地方・北海道や神奈川・茨城県からの観光客を呼び込むため、観光キャンペーンを展開 8,714千円</p> <p>(ア) 平成26年度に北陸新幹線が開業、平成27年度末に北海道新幹線が開業し、本県を含む首都圏のアクセスが飛躍的に向上するのに合わせ県外からの誘客を促進する。</p> <p>(イ) 平成26年度に県内と神奈川県、平成27年度中に本県と茨城方面を結ぶ圏央道が開通し、高速道路による本県と神奈川・茨城県とのアクセスが飛躍的に向上するのに合わせ、神奈川・茨城県内からの誘客を促進する。</p> <p>イ 県事務費 557千円</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア 北陸での観光キャンペーン</p> <p>イ 北海道での観光キャンペーン</p> <p>ウ 圏央道神奈川・茨城県内SAでのキャンペーン</p> <p>エ SNSも含めた訴求ツールの作成</p> <p>(3) 事業効果</p> <p>ア メディアの注目が集まる時期にプロモーションを掛けることで、埼玉観光の認知度向上を図る。</p> <p>イ 大宮駅や圏央道SAでの観光物産情報の充実を図ることにより、県内観光地への誘客を図る。</p> <p>ウ 関東地方居住者以外の観光客を誘因することで、宿泊客の増加を図る。</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況</p> <p>JR東日本・JR北海道や中日本高速道路(株)、東日本高速道路(株)、沿線自治体(さいたま市、新潟県、群馬県、茨城県、栃木県、富山県、石川県、北海道、東北地方)と連携し、効果的なキャンペーンを実施する。</p>					
<p>2 事業主体及び負担区分</p> <p>県(10/10)</p>									
<p>3 地方財政措置の状況</p> <p>なし</p>									
<p>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員</p> <p>9,500千円×1.0人=9,500千円</p>									
				財 源 内 訳					
予算額								一般財源	前年との 対比
決定額	9,271							9,271	5,369
前年額	14,640							14,640	