

# 平成27年度予算見積調書

課室名：観光課

担当名：観光・物産振興担当

内線：3955

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B89	「食」の観光推進事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	平成25年度～平成28年度	根拠法令	なし	戦略項目					
				分野施策		050103 魅力ある観光の推進			
<p>1 事業の概要</p> <p>埼玉の「食」の魅力を発掘・発信し、埼玉S級グルメとしてブランド化を図るとともに、観光スポットとグルメを周遊するルートをコーディネートすることにより、地域観光の振興を図る。</p> <p>(1) 「食」の観光推進事業 11,657千円</p>				<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容</p> <p>「食」の観光推進事業 11,657千円</p> <p>市町村、観光協会や商工団体等と連携し、「埼玉S級グルメ提供店舗」を発掘・認定する。またS級グルメ提供店舗と周辺の観光スポットを周遊するルートをコーディネートし特集誌を発行するとともに、多様なメディアを活用しS級グルメ提供店舗を徹底的にPRする。</p> <p>埼玉S級グルメ：県産食材を使用し、又は伝統的な地域のグルメとして定着しているもので、料理人の工夫、店舗の雰囲気等で豊かさを実感できる埼玉ならではのグルメのこと</p> <p>ア 埼玉S級グルメ店舗の発掘、認定(40店舗)</p> <p>イ 埼玉S級グルメのブランド化</p> <p>ウ 既存店舗間のネットワーク化</p>					
<p>2 事業主体及び負担区分(県10/10)</p>				<p>(2) 事業計画</p> <p>平成25年度～28年度までに100店舗を目指し発掘・認定・PR</p>					
<p>3 地方財政措置の状況</p> <p>なし</p>				<p>(3) 事業効果</p> <p>「食」を生かした観光の促進による観光消費額の増加</p>					
<p>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員</p> <p>9,500千円×0.4人=3,800千円</p>				<p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況</p> <p>市町村、市町村観光協会等 店舗や周辺の観光情報の提供</p>					
予算額		財源内訳						一般財源	前年との対比
決定額	11,657						11,657	2,640	
前年額	14,297						14,297		