

平成27年度予算見積調書

課室名：観光課

担当名：観光・物産振興担当

内線：3955

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B204	埼玉県物産観光協会振興費			一般会計	商工費	商工業費	販路拡張費	販路拡張行政費	
事業期間	昭和35年度～	根拠法令	なし				戦略項目		
							分野施策	050103 魅力ある観光の推進	
<p>1 事業概要</p> <p>県産品の販路拡大及び観光サービス体制の強化を図るため(一社)埼玉県物産観光協会に助成を行う。</p> <p>(一社)埼玉県物産観光協会は、地域の観光・物産PR主体である観光・物産事業者・流通業者・市町村・観光協会等と幅広いネットワーク・協力関係を持つ県内唯一の機関であり、県の行政を補完する機能を担っている。同協会を核に事業展開を図ることで高い相乗効果が期待できる。</p> <p>(1) 埼玉県物産観光協会振興費 2,280千円</p>				<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容</p> <p>埼玉県物産観光協会振興費 2,280千円</p> <p>(一社)埼玉県物産観光協会の充実・強化を図ることにより、県産品の及び観光サービス体制の強化を図る。</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア (一社)埼玉県物産観光協会の運営</p> <p>イ 本県の観光PR、物産の販路拡大事業</p> <p>ウ 埼玉県物産観光館の管理運営効果</p> <p>(3) 事業効果</p> <p>彩の国優良ブランド品をはじめとした県産品の販路拡大、観光振興事業の拡大を図ることができる。</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況</p> <p>(一社)埼玉県物産観光協会を軸として、その会員である民間企業、市町村、市町村観光協会、商工会議所、商工会等と連携しながら、観光物産振興を図っている。</p>					
<p>2 事業主体及び負担区分</p> <p>(一社)埼玉県物産観光協会(県定額)</p>									
<p>3 地方財政措置の状況</p> <p>なし</p>									
<p>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員</p> <p>9,500千円×0.1人=950千円</p>									
				財 源 内 訳					
予算額								一般財源	前年との 対比
決定額	2,280							2,280	00
前年額	2,280							2,280	