

# 平成27年度予算見積調書

課室名：農業ビジネス支援課

担当名：農地活用担当

内線：4093

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B15	彩の国グリーンツーリズム総合対策事業			一般会計	農林水産業費	農業費	農業振興費	グリーンツーリズム活動促進費		
事業期間	平成14年度～平成31年度	根拠法令	食料・農業・農村基本法			戦略項目	08	埼玉農業の競争力強化		
						分野施策	050204	魅力ある農山村づくりと多面的機能の活用		
1 事業概要 農山村においては、人口の減少・高齢化に伴い、地域コミュニティの活力が低下し、地域経済が低迷する一方、都市住民の中では、観光、教育、健康づくり等に対するニーズが増大している。そこで、農業・農山村の持つポテンシャルを食や観光、教育、健康等の観点から見直し、都市と農山村の交流を推進し、地域の農業所得を増大させることにより、地域活性化と地域コミュニティの再生を図っていく。				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 彩の国グリーンツーリズム総合対策事業 4,820千円 グリーンツーリズムに係る情報発信や人材育成等の取組を通じ、ビジネスとして成立するグリーンツーリズムの仕組みづくりを検討する団体(1団体)を支援する。 また、ポータルサイトを開設し、グリーン・ツーリズムに関する情報の提供を行う。 イ 都市農村共生・対流ネットワーク化事業 600千円 農村の地域活性化組織と都市住民や組織間の連携を推進する。						
(1) 農山村交流ビジネス支援事業 850千円 (2) 情報発信力強化事業 3,500千円 (3) 県推進事業 470千円 (4) 都市連携促進事業 300千円 (5) ネットワーク化事業 300千円				(2) 事業計画 ア 彩の国グリーンツーリズム総合対策事業 グリーンツーリズムの仕組みづくりを検討する団体への補助(1団体) ポータルサイトの開設 (1サイト) イ 都市農村共生・対流ネットワーク化事業 都市住民とのマッチング支援(2団体)						
2 事業主体及び負担区分 (1) (県10/10) 事業者0 (2) 県(実施主体) 国定額 (3) (県10/10) (4)(5)県(実施主体)(国10/10)				(3) 事業効果 ア 新たなグリーンツーリズムビジネスの創出、情報発信力の向上。 観光農園及び直売所の売上高、18億円増加(平成29年度までに) イ 都市と農山村の共生・対流を促し、農山村地域の活性化を促進する。						
3 地方財政措置の状況 なし				(4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 NPO法人や農林業者、企業などグリーンツーリズムの推進に取り組む主体の連携を深めながら、県内グリーンツーリズムの推進を行っている。						
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×2.5人=23,750千円				(5) その他 都市農村共生・対流総合対策交付金(国事業)を活用し事業の組み替えを行った。						
予算額		財 源 内 訳							一般財源	前年との対比
決定額	5,420	国庫支出金						2,920	4,028	
前年額	1,392							1,392		