

平成26年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名：観光課

担当名：観光・物産振興担当

内線：3954

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B3	埼玉物産観光活性化事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費		
事業期間	平成26年度～平成31年度	根拠法令				戦略項目				
						分野施策	050103	魅力ある観光の推進		
<p>1 事業の概要</p> <p>埼玉県は、1人当たりの観光消費額が近隣都県と比べて少ない。そのため、(一社)埼玉県物産観光協会と連携し、県内で使えるプレミアム付き商品券(宿泊、土産、工芸品等に利用)を発行し、埼玉県への観光客数及び観光消費額の増加を図ることで、県内の物産観光事業者の活性化を図る。</p> <p>(1) 埼玉物産観光活性化事業 314,076千円</p>				<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容</p> <p>ア (一社)埼玉県物産観光協会への業務委託 314,076千円</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア (一社)埼玉県物産観光協会が、会員である600以上の企業とのネットワークを活用する。県内で使えるプレミアム付き商品券を発行し、一般消費者に販売する。 (販売時期：平成27年7月～12月予定)</p> <p>イ 観光客は、同協会の会員企業において、宿泊、土産、工芸品等の購入に商品券を利用できる。</p> <p>ウ 商品券は、発行元である同協会により換金され、会員企業の金銭収入とすることで、県内物産観光事業者の活性化を図る。</p> <p>(3) 事業効果</p> <p>ア 埼玉県への観光客の増加及び観光消費額の増加による県内物産観光事業者の活性化</p> <p>イ (一社)埼玉県物産観光協会の魅力アップによる会員拡大による活性化</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況</p> <p>(一社)埼玉県物産観光協会及び会員企業との連携</p> <p>(5) その他</p> <p>プレミアム付き商品券：1,000円×5枚綴りを4,000円で販売</p>						
<p>2 事業主体及び負担区分</p> <p>(国10/10・県0)</p>										
<p>3 地方財政措置の状況</p> <p>なし</p>										
<p>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員</p> <p>9,500千円×0.3人=2,850千円</p>										
予算額		財源内訳							一般財源	補正後の 予算額
		国庫支出金								
決定額	314,076	314,076							314,076	
現計額										