

平成26年度予算見積調書

課室名：観光課

担当名：観光・物産振興担当

内線：3954

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B67	産業観光テーマパーク推進事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	平成25年度～平成28年度	根拠法令				戦略項目		050103 魅力ある観光の推進	
	分野施策								
1 事業の概要 多彩で豊富な工場のある埼玉の特色を生かし、周遊コースの設定や産業観光情報の発信等により「埼玉＝産業観光テーマパーク」というイメージの定着及び産業観光客の増加を図る。 (1) 産業観光育成事業 1,220千円 (2) 産業観光情報の整理・発信事業 3,094千円			5 事業説明 (1) 事業内容 ア 産業観光育成事業 産業観光周遊コースの作成・PRとモニターツアーの実施、セミナーの実施 1,220千円 イ 産業観光情報の整理・発信事業 産業観光情報のホームページによる発信、夏休み期間中のPR事業の実施 3,094千円 (2) 事業計画 ア 産業観光育成事業 (ア) 産業観光の質の向上を図るため、工場関係者、市町村職員、観光協会職員、商工会・商工会議所職員、観光事業者等が先進事例を学び、情報交換等を行うためのセミナーを年2回開催 (イ) 新たな産業観光資源の発掘を行い、既存の産業観光周遊コースの見直しや充実を図ったものを関係者に発信 (ウ) 産業観光周遊コースのPRと内容の検証をするためのモニターツアーを年1回実施 イ 産業観光情報の整理・発信事業 (ア) ホームページの産業施設掲載件数と掲載情報の充実を図る。 (イ) 産業観光施設を周知するキャンペーンとして、産業施設を見学し周遊する企画を夏休み期間を中心に実施 (3) 事業効果 ア 産業施設を観光し周遊する産業観光客数の増加 イ 県内産業への理解の高まり (4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 ア 事業全般を通じた産業支援課との連携 イ 職員による工場調査や関係者の調整、旅行業者、旅行メディア、教育関係者への働きかけ ウ 夏休み中のPR事業実施の際、参加企業等からの賞品募集						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.4人=3,800千円									
			財 源 内 訳					一般財源	前年との 対比
予算額		諸収入							
決定額	4,314	22						4,312	762
前年額	5,076	22						5,074	