

平成26年度予算見積調書

課室名：企業立地課
 担当名：企業誘致担当
 内線：3748

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B41	企業立地推進事業			一般会計	商工費	商工業費	商工振興費	企業立地促進対策費	
事業期間	平成25年度～平成28年度	根拠法令	なし			戦略項目			
						分野施策	030103 産業集積の推進		
1 事業概要 税収及び雇用の確保に資するため、企業誘致を推進するとともに、立地が決定した企業に対するフォローアップ活動を行う。 それにより、埼玉県5か年計画で定めた企業立地件数250件の達成を目指す。 (1) 戦略的産業立地推進事業 16,430千円 (2) 農大跡地活用準備費 12,591千円 (3) 立地企業フォローアップ推進事業 2,153千円 (4) 関西地区企業誘致推進事業 3,994千円 (5) 県内再投資促進事業 2,436千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 戦略的産業立地推進事業 16,430千円 (ア) 県・市町村企業誘致連絡会議 県と市町村との産業立地に関する情報交換や研修の実施 (イ) 産業立地情報収集・提供の充実 企業訪問、企業立地ガイドやPRグッズ等の作成、ホームページの充実 イ 農大跡地活用準備費 12,591千円 農業大学校(鶴ヶ島市)移転後の産業系土地利用を図るための調査 ウ 立地企業フォローアップ推進事業 2,153千円 立地企業、県内企業、経済団体等が一堂に会するビジネス懇談会の開催 エ 関西地区企業誘致推進事業 3,994千円 (ア) 在阪企業、関西経済団体及び近畿埼玉県友会等との交流事業 (イ) 企業立地情報の収集・提供 オ 県内再投資促進事業 2,436千円 (ア) 県内への投資を希望する企業を調査・訪問 (イ) 個別案件調整会議を開催し産業用地開発を促進 (2) 事業計画 毎年度1,700件以上の企業を訪問し、50件以上の新規立地を実現 (3) 事業効果 税収(法人2税、固定資産税)の増収、新規雇用の確保 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 ア 企業訪問を市町村と共同で実施 イ 企業ニーズや用地情報を民間と連携して収集					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×12.8人=121,600千円									
		財 源 内 訳							
予算額		諸収入						一般財源	前年との対比
決定額	37,604	941						36,663	12,918
前年額	24,686	1,185						23,501	