

# 平成26年度予算見積調書

課室名：広聴広報課  
 担当名：テレビ・ラジオ担当  
 内線：2854

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B6	県政広報テレビ放送費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	県政広報テレビ放送費	
事業期間	平成15年度～	根拠法令	なし	戦略項目					
				分野施策		050103 魅力ある観光の推進			
<p>1 事業概要</p> <p>県政を円滑かつ効果的に推進するとともに、県民生活の向上に資するため、広報事業の一環として「テレビ埼玉」を利用して県政広報テレビ番組を放送する。</p> <p>また、視聴機会および視聴地域の拡大のため、放送後にインターネットにて動画配信を行う。</p> <p>県がさまざまな施策や事業を行う上で、県民の理解と協力を得ることは必要不可欠である。そのためには、施策等の内容、必要性、背景等を周知する必要がある。</p> <p>なお、災害発生時においては、番組内容や放送時間帯を変更して、県内の災害情報を県民に伝える。</p> <p>(1) テレビ番組制作放送費 115,353千円                      (2) 事務的経費 384千円</p> <p>2 事業主体及び負担区分                      (県10/10)</p> <p>3 地方財政措置の状況                      なし</p> <p>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員                      9,500千円×4.0人=38,000千円</p>				<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容</p> <p>ア テレビ番組制作放送費</p> <p>(ア) 定時番組 / 彩の国ニュースほっと(毎週土曜日9:00～9:30 テレビ埼玉)年間44回 114,304千円                      (イ) 特別番組 / 新春知事に聞く(1月1日午前の15分間 テレビ埼玉) 1,049千円</p> <p>イ 事務的経費 番組宣伝用DVDの作成、視聴者プレゼント等 384千円</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア 定時番組「彩の国ニュースほっと」                      1週間の県政の動きを追う「Weekly Pick Up」、県の取組や魅力をリポーターが現地取材する「特集コーナー」など、埼玉県のを伝える番組作りを行う。</p> <p>イ 特別番組「新春知事に聞く」                      新年にあたり、知事が直接県民に抱負などを語るにより、県民の県政に対する理解と認識を深めてもらう。</p> <p>(3) 事業効果</p> <p>「彩の国ニュースほっと」                      視聴率：平成25年5月 4.2% 推定視聴人口 302千人                      平成21年度に過去最高視聴率を獲得 5.9%(平成21年6月)</p>					
				財 源 内 訳					
予算額								一般財源	前年との 対比
決定額	115,737							115,737	3,196
前年額	112,541							112,541	