

# 平成25年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名：観光課

担当名：観光・物産振興担当

内線：3952

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B34	「食」の観光推進事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	平成25年度～平成28年度	根拠法令	なし	戦略項目					
				分野施策		050103 魅力ある観光の推進			
<p>1 事業の概要</p> <p>観光にとって必須な要素である「食」の魅力を発掘・発信し、埼玉S級グルメとしてブランド化を図るとともに、観光スポットとグルメを周遊するルートのコーディネートを行い、滞留時間の増加を図る。</p> <p>(1) 「食」の観光推進事業 953千円</p>				<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容</p> <p>「食」の観光推進事業 38,060千円</p> <p>「食」に関する有力情報誌や市町村観光協会等と連携し、「埼玉S級グルメ提供店舗」を発掘・認定・PRを行う。また、「埼玉S級グルメ提供店舗」と周辺の観光スポットを周遊するルートを調査、コーディネートし、旅行会社や出版社等へPRを行う。</p> <p>ア 埼玉S級グルメ</p> <p>S級グルメ：県産食材を使用し、料理人の工夫、店舗の雰囲気等で豊かさを実感できる埼玉極上グルメのこと</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・グルメの有力情報誌と連携した「埼玉S級グルメ店舗」の発掘(25店舗)</li> <li>・「埼玉S級グルメ店舗」の特集誌を発行、その中で「星」をつけて三つ星マップとして紹介(5万部)</li> <li>・「埼玉S級グルメ店舗」と周辺の観光スポットをつなぎ、周遊するルートを設定、PR</li> <li>・「埼玉S級グルメ」をPRする「食」のイベントを実施(1回)</li> </ul> <p>(2) 事業計画</p> <p>平成25年度～28年度までに100店舗を発掘・認定・PR</p> <p>(3) 事業効果</p> <p>「食」を生かした観光の促進、魅力あるグルメ・スイーツの開発による観光消費額の増加</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況</p> <p>ア 埼玉S級グルメ ・市町村、市町村観光協会等 グルメ提供店舗周辺の観光情報の提供</p> <p>(5) 補正予算の概要</p> <p>(1) 「食」の観光推進事業：事務経費の節減により生じた執行残の減額。</p>					
<p>2 事業主体及び負担区分</p> <p>(県10/10)</p>									
<p>3 地方財政措置の状況</p> <p>なし</p>									
<p>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員</p> <p>9,500千円×1.6人=15,200千円</p>									
予算額		財 源 内 訳						一般財源	補正後の 予算額
		繰入金							
決定額	953	953						37,107	
現計額	38,060	38,060							