

平成25年度予算見積調書(6月補正予算)

課室名: 観光課

担当名: 観光・物産振興担当

内線: 3952

(単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B3	観光PR映像制作事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費		
事業期間	平成25年度	根拠法令	なし				戦略項目			
							分野施策	050103 魅力ある観光の推進		
<p>1 事業の概要</p> <p>鉄道の乗客やイベント会場等で県内の観光資源を集中的・効率的にPRするため路線別、テーマ別等の「観光PR映像」を制作し、車両内や駅構内のデジタルサイネージ、スポーツ施設等の大型ビジョン等で上映することで観光客の増加を図る。</p> <p>(1) 観光PR映像制作事業 21,072千円</p>				<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> 路線別映像の制作 15秒・7本 JR(京浜東北線、埼京線)、西武線、埼玉高速鉄道、東武線(東上線、伊勢崎線)、秩父鉄道の各沿線別の観光スポット等を紹介 テーマ別映像の制作 60秒・5本 花・自然、まつり・イベント、歴史、グルメ、パワースポット等のテーマ別に観光スポット等を紹介 全県版映像の制作 60秒・1本 県内の観光スポット等を総括的に紹介 <p>(2) 事業計画</p> <ul style="list-style-type: none"> 雇用期間 9月~2月 情報収集、取材、映像編集、音入れなど 鉄道会社や各施設に対する映像上映の協力依頼 随時実施 <p>(3) 事業効果</p> <ul style="list-style-type: none"> 集中的・効果的なPRによる認知度の向上、観光客の増加 <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況</p> <ul style="list-style-type: none"> 映像上映については鉄道会社や各施設の協力を依頼する。 <p>(5) その他</p>						
<p>2 事業主体及び負担区分 (県10/10)</p>										
<p>3 地方財政措置の状況 なし</p>										
<p>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.1人=950千円</p>										
予算額		財源内訳							一般財源	補正後の 予算額
		繰入金								
決定額	21,072	21,072							21,072	
現計額										