

平成25年度予算見積調書

課室名：観光課
 担当名：企画・国際観光担当
 内線：3950 (単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B66	「Welcome To SAITAMA」推進事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	平成25年度～	根拠法令	根拠法令なし		戦略項目				
					分野施策	050103 魅力ある観光の推進			
1 事業の概要 埼玉県へ外国人観光客を誘致するため、様々な手法で埼玉観光をPRするとともに、受入体制の充実を図る。 (1)「Welcome To SAITAMA」推進事業 12,280千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 観光PR情報の発信 (5,868千円) ① 県公式観光サイトの中国国内新設 ② メディア招請による旅行雑誌やブログでの紹介記事の掲載 ③ 羽田空港内観光情報センターにおけるPR イ 上海ビジネスサポートセンターの活用 (4,462千円) 観光情報を効果的に発信するとともに、中国の旅行会社等への継続的な働きかけを行う ウ 教育旅行受入の促進 (1,950千円) 教育関係者を招請し、埼玉県への教育旅行受入れを拡大 (2) 事業計画 ア 観光PR情報の発信 ① 県公式観光サイトの中国語版を中国国内に移設 ② メディア招請ツアーの実施 (他都県・市町村との共同事業3事業) ③ 羽田空港内観光情報センターでの県観光情報のPR (他都県市との共同事業) イ 上海ビジネスサポートセンターの活用 ① マルマガジン発行、中国国内観光展への出展、中国旅行社ホームページへのバナー広告掲載などによる観光情報の発信 ② 観光展や招請ツアー後のフォローアップ、旅行会社・教育関係者への継続的な働きかけ ウ 教育旅行受入の促進 モニターツアーの実施 (①中国から、②台湾から) ※②は国・他都県との共同事業 (3) 事業効果 海外での埼玉観光情報の露出度アップと、継続的な商談を通しての旅行商品開発による、外国人観光客の来県増加 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 国、他都県等と連携し、招請ツアーの実施や羽田空港でのPRを展開					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×3.6人=34,200千円									
予算額				財 源 内 訳				一般財源	前年との 対比
決定額	12,280						12,280	12,280	
前年額	0						0		