

平成25年度予算見積調書

課室名：生産振興課

担当名：野菜担当

内線：4142

(単位：千円)

番号	事業名		会計	款	項	目	説明事業	
B61	おいしい埼玉野菜生産・販売対策事業 ～野菜日本一づくりプロジェクト～		一般会計	農林水産業費	農業費	園芸農産振興費	埼玉野菜生産力強化支援費	
事業期間	平成23年度～平成25年度	根拠法令	野菜生産出荷安定法		戦略項目	08	埼玉農業の競争力強化	
					分野施策	030201	収益力ある農業の確立	
1 事業の概要			5 事業説明					
<p>一層の生産と消費拡大が見込まれる「えだまめ」、「ほうれんそう」、「ねぎ」に着目したおいしい野菜の生産拡大をすすめ、その効果を他品目にも波及させていくこととする。</p> <p>こうした生産・販売対策については、野菜の主産県として今後とも発展するとともに、首都圏の野菜供給基地としての役割を果たすため、必要不可欠である。</p> <p>(1) おいしい埼玉野菜生産・販売対策事業 5,336千円</p>			<p>(1) 事業内容 おいしい埼玉野菜生産・販売対策事業 5,336千円 ア 生産力強化対策 4,883千円 現地検討、商品化栽培、種子増殖、新品種導入、病害虫防除実証、施設整備支援 イ 販売力強化対策 453千円 食品会社等と連携したPR活動、大学等との連携による弁当等開発、販売促進</p> <p>(2) 事業計画 ア 生産力強化対策 「えだまめ」「ほうれんそう」「ねぎ」の栽培実証や「えだまめ」の種子増殖により、新品種導入等による商品化を進めることにより、生産拡大を図る。 イ 販売力強化対策 食品会社等とのコラボレーションによるPR活動の展開や大学等との連携による弁当や総菜の開発と販売促進により、「えだまめ」「ほうれんそう」「ねぎ」等の需要拡大を図る。</p> <p>(3) 事業効果 野菜日本一づくりの推進が図られるとともに、野菜王国埼玉のブランドイメージが高まり、効果が多くの品目に波及する。</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 栄養関係等の大学、量販店等の民間企業との連携による需要拡大に対応した生産と消費拡大</p>					
2 事業主体及び負担区分								
<p>(1) ア 県(県10/10) (1) イ 県(1/3)、農家集団等(2/3) (2) 県(県10/10)</p>								
3 地方財政措置の状況			なし					
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員			9,500千円×2人=19,000千円					
予算額		財源内訳					一般財源	前年との対比
決定額	5,336	72					5,264	△1,003
前年額	6,339	72					6,267	