

平成25年度予算見積調書

課室名：田園都市づくり課
 担当名：景観・屋外広告物担当
 内線：5528 (単位：千円)

番号	事業名		会計	款	項	目	説明事業	
B17	景観行政推進事業費		一般会計	土木費	都市計画費	都市計画総務費	景観行政推進事業費	
事業期間	昭和24年度～	根拠法令	景観法、埼玉県景観条例 屋外広告物法、埼玉県屋外広告物条例		戦略項目	04 雇用の安心		
					分野施策	050203 快適で魅力あふれるまちづくり		
1 事業概要			5 事業説明					
田園と都市が織りなす美しい景観を守り、生かし、創造するために景観施策及び屋外広告物施策を推進する。 (1) ルールづくり事業費 3,595千円 (2) 誘導事業費 1,993千円			(1) 事業内容 田園と都市が織りなす美しい景観を守り、生かし、創造するために景観施策及び屋外広告物施策を推進する。 ア ルールづくり事業費 3,595千円 イ 誘導事業費 1,993千円 (2) 事業内容及び事業計画 ア ルールづくり(守らせる、守れる、守る) ①電光表示式屋外広告物に関する設置ガイドラインの検討(25～26年度) ②屋外広告物許可基準の運用事例集の改訂(毎年度) ③景観制度の検証、見直し(毎年度) ④屋外広告物違反処分基準の策定(25年度) ⑤登録事業者に対する研修の実施(25年度から) など イ 誘導(景観形成に向けて動かす) ①公共事業での取り組み支援：公共事業景観形成指針の見直し、運用改善(毎年度) ②景観形成への理解を高める：アドバイザー派遣、出前講座(毎年度) ③民間活動への重点支援：広域景観形成プロジェクトの推進(毎年度) ④各広域景観形成プロジェクトモデル地区等における勉強会の充実(毎年度) ⑤景観形成の支援制度活用：景観協定のほか、屋外広告物協定制度の活用支援(毎年度) など (3) 事業効果 良好な景観形成の向上が図られる。 (4) 県民・民間活力、職員マンパワーの活用、他団体との連携状況 広域景観形成プロジェクト事業等において、NPO等地元活動団体と連携した景観形成の取り組みを実施している。					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)								
3 地方財政措置の状況 なし								
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 ・事業に係る人件費 9,500千円×5.0人=47,500千円 ・組織の新設、改廃及び増員 なし								
予算額		財源内訳					一般財源	前年との対比
決定額	5,588	使用料・手数料	3,079				2,509	△700
前年額	6,288		3,774				2,514	