

平成25年度予算見積調書

課室名：観光課
 担当名：観光・物産振興担当
 内線：3954 (単位：千円)

番号	事業名		会計	款	項	目	説明事業	
B62	物産観光振興費		一般会計	商工費	商工業費	販路拡張費	物産観光展示場運営助成費	
事業期間	昭和63年度～	根拠法令	なし		戦略項目			
					分野施策	050103 魅力ある観光の推進		
1 事業概要			5 事業説明					
(社)埼玉県物産観光協会に対する助成。 (社)埼玉県物産観光協会は、地域の観光・物産PR主体である観光・物産事業者・流通業者・市町村・観光協会等と幅広いネットワーク・協力関係を持つ県内唯一の機関であり、県の行政を補完する機能を担っている。同協会を核に事業展開を図ることで高い相乗効果が期待できる。 (1) 物産観光振興費 39,064千円			(1) 事業内容 埼玉県の観光PRや埼玉県産品の展示販売を行い、本県観光・物産の振興を図る。 (2) 事業計画 ①埼玉県物産観光協会の運営 ②本県の観光・物産PR ・情報誌「ちょこたび埼玉」の取材・編集・発行 ・物産観光キャンペーンの実施 ・ロケーション事業の実施 ・主要キー局、マスコミに出向いた売込みの実施 ③県産品の販路拡大事業 ・「埼玉アンテナショップ」、「県産品オンラインショップ」管理運営 ・商談会等によるビジネスマッチングの実施 ・新たな県産品の発掘、商品の開発 ④埼玉県物産観光館の管理運営 ⑤優良ブランド品の認定 ⑥「ちょこたび埼玉倶楽部」の運営 (3) 事業効果 県産品の展示・販売、観光地の紹介を恒常的に行うとともに、観光情報を積極的に発信することにより、県産品の販路拡大、観光客の誘致が望める。 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 (社)埼玉県物産観光協会を軸として、その会員である民間企業、市町村、市町村観光協会、商工会議所、商工会等と連携しながら、観光物産振興を図っている。					
2 事業主体及び負担区分								
事業主体：社団法人埼玉県物産観光協会 (県10/10)								
3 地方財政措置の状況								
なし								
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員								
9,500千円×1.0人=9,500千円								
			財 源 内 訳				一般財源	前年との対比
予算額								
決定額	39,064						39,064	8,050
前年額	31,014						31,014	