

平成25年度予算見積調書

課室名：政策調査課

担当名：広報担当

内線：6257

(単位：千円)

| 番号 | 事業名 | | 会計 | 款 | 項 | 目 | 説明事業 | |
|--|-----------|------|--|-----|------|------|---------|------------|
| B2 | 県議会情報提供事業 | | 一般会計 | 議会費 | 議会費 | 事務局費 | 議会広報費 | |
| 事業期間 | 昭和54年度～ | 根拠法令 | なし | | 戦略項目 | | | |
| | | | | | 分野施策 | | | |
| 1 事業概要 | | | 5 事業説明 | | | | | |
| <p>県民が県議会への関心を持ち、議会活動への理解が深まるよう、各種広報媒体を積極的かつ効果的に活用し、各定例会での審査内容等を広く周知する。</p> <p>(1) 視力障害者向け広報 1,218千円</p> <p>(2) 印刷物による広報 79,059千円</p> <p>(3) テレビによる広報 29,983千円</p> <p>(4) インターネットによる広報 3,210千円</p> | | | <p>(1) 事業内容</p> <p>ア 視力障害者向け広報 広報紙「埼玉県議会だより」点字版505部、テープ版190本 1,218千円</p> <p>イ 印刷物による広報 広報紙「埼玉県議会だより」年4回発行、新聞広報年5回 79,059千円</p> <p>ウ テレビによる広報 テレビ番組制作年25回・放送年23回、議会プロモーション映像制作 29,983千円</p> <p>エ インターネットによる広報 ホームページ及びメルマガによる情報発信 随時 3,210千円</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>議会機能を強化していくためには、政策立案機能の充実はもとより、県民と県議会の関係強化が欠かせない。このため、次の事業を実施する。</p> <p>ア 効果的な広報媒体により、広く県民に議会活動を公正かつ迅速に広報する。</p> <p>イ 県民参加の事業により、県民の地域課題に対する問題意識、参加意識等を喚起する。</p> <p>(3) 事業効果</p> <p>各種広報媒体を活用することにより、次の効果を生み出す。</p> <p>ホームページ総アクセス件数 平成22年度 2,349,596件、平成23年度 2,879,987件</p> <p>本会議傍聴者・見学者数 平成21年度 4,686人、平成22年度 4,557人、平成23年度 6,874人</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況</p> <p>県民参加型広報（広報紙「埼玉県議会だより」の題字、フォトコンテストの実施及び入賞作の広報活用、テレビ番組への高校生の参加など）</p> | | | | | |
| 2 事業主体及び負担区分 (県10/10) | | | | | | | | |
| 3 地方財政措置の状況 普通交付税（包括算定経費） 4 議会費 議会、議会事務局の運営 | | | | | | | | |
| 4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×5.0人=47,500千円 | | | | | | | | |
| | | | 財 源 内 訳 | | | | 一般財源 | 前年との 対比 |
| 決定額 | 113,470 | | | | | | 113,470 | △4,327 |
| 前年額 | 117,797 | | | | | | 117,797 | |