

平成25年度予算見積調書

課室名：広聴広報課
 担当名：テレビ・ラジオ担当
 内線：2855 (単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B6	県政広報テレビ放送費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	県政広報テレビ放送費	
事業期間	平成15年度～	根拠法令	なし				戦略項目		
							分野施策	050103 魅力ある観光の推進	
1 事業概要 県政を円滑かつ効果的に推進するとともに、県民生活の向上に資するため、広報事業の一環として「テレビ埼玉」を利用して県政広報テレビ番組を放送する。 また、視聴機会および視聴地域の拡大のため、放送後にインターネットにて動画配信を行う。 県がさまざまな施策や事業を行う上で、県民の理解と協力を得ることは必要不可欠である。そのためには、施策等の内容、必要性、背景等を周知する必要がある。 なお、災害発生時においては、番組内容や放送時間帯を変更して、県内の災害情報を県民に伝える。 (1) テレビ番組制作放送費 112,149千円 (2) 事務的経費 392千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア テレビ番組制作放送費 (ア) 定時番組 / 彩の国ニュースほっと (毎週土曜日9:00～9:30 テレビ埼玉) 年間44回 111,129千円 (イ) 特別番組 / 新春知事に聞く (1月1日午前の15分間 テレビ埼玉) 1,020千円 イ 事務的経費 番組宣伝用DVDの作成、視聴者プレゼント等 392千円 (2) 事業計画 ア 定時番組「彩の国ニュースほっと」 1週間の県政の動きを追う「県政ニュース」、県の取組や魅力をリポーターが現地取材する「特集コーナー」など、埼玉県のことを伝える番組作りを行う。 イ 特別番組「新春知事に聞く」 新年にあたり、知事が直接県民に抱負などを語るにより、県民の県政に対する理解と認識を深めてもらう。 (3) 事業効果 「彩の国ニュースほっと」 視聴率：平成24年7月 4.0% 推定視聴人口 288千人 平成21年度に過去最高視聴率を獲得 5.9%(平成21年6月)					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×4.0人=38,000千円									
				財 源 内 訳				一般財源	前年との対比
予算額	112,541							112,541	△29
決定額	112,541							112,541	
前年額	112,570							112,570	