

## 令和3年度 埼玉県内企業に対する海外ビジネス意向調査結果

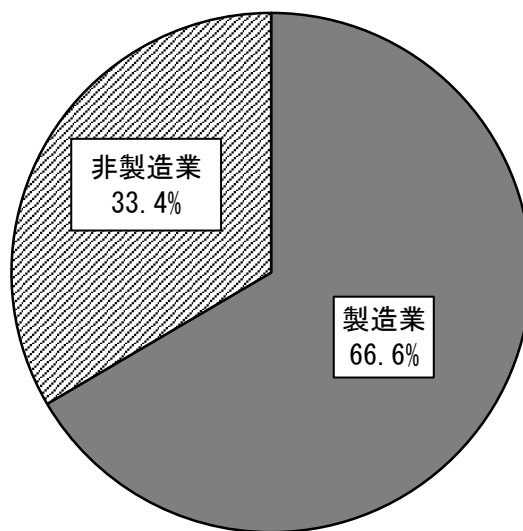
## ● 調査結果の概要

- 1 県内企業の海外ビジネスについて ～6割超が「拡大意向」～
  - 今後の海外ビジネスの展望については、63.8%の企業が「海外ビジネスを拡大したい、新たに取り組みたい」と回答し、引き続き高い意欲が示された。
  - 自治体や公的機関に期待する支援としては、「情報・ノウハウ提供（講座・セミナー開催）」（54.3%）、「資金支援」（46.4%）、「海外展示会・見本市出展支援」（37.8%）との回答が多く、前回調査とほぼ同じ傾向であった。
  
- 2 新型コロナウイルス感染症の影響について ～依然としてマイナスの影響～
  - 一方、感染拡大によって「マイナスの影響を受けている」と回答した企業は70.1%と依然として高い割合であり、厳しい状況が継続していることがわかった。
  - また、海外ビジネスに取り組むにあたり困っていることとして、「海外渡航制限による影響」や「輸送の停滞、輸送費の高騰」、「輸出入国、進出国の状況悪化による影響」などの声が寄せられた。
  
- 3 越境EC（海外との電子商取引）等について ～4割超が「関心あり」～
  - 越境EC等の活用については、「利用したことがある」企業が15.7%であり、43.4%の企業が「利用したことはないが、関心あり」と回答した。
  - その理由として、「コロナ後を見据えた販売地域の拡大、テストマーケティング」（57.3%）、「越境EC市場のさらなる成長を見据えた販路拡大」（52.4%）を挙げた企業が過半数を超え、積極的な姿勢が伺えた。

回答企業について

【業種（当てはまるもの一つ）】

|      | 業種        | 件数     | 割合    |
|------|-----------|--------|-------|
| 製造業  | 食料品・飲料    | 37     | 11.9% |
|      | 金属製品      | 21     | 6.8%  |
|      | プラスチック製品  | 19     | 6.1%  |
|      | 生産用機械     | 15     | 4.8%  |
|      | 輸送用機械     | 15     | 4.8%  |
|      | 電気機械      | 13     | 4.2%  |
|      | 化学工業      | 10     | 3.2%  |
|      | 業務用機械     | 10     | 3.2%  |
|      | 電子部品・デバイス | 9      | 2.9%  |
|      | 繊維        | 7      | 2.3%  |
|      | 非鉄金属      | 6      | 1.9%  |
|      | ゴム製品      | 5      | 1.6%  |
|      | パルプ・紙     | 3      | 1.0%  |
|      | 木材・木製品    | 1      | 0.3%  |
|      | 印刷        | 1      | 0.3%  |
|      | 鉄鋼        | 1      | 0.3%  |
|      | 情報通信機械    | 1      | 0.3%  |
|      | その他（製造業）  | 33     | 10.6% |
|      | 小計        | 207    | 66.6% |
| 非製造業 | その他卸売業    | 27     | 8.7%  |
|      | 衣・食・家具卸売業 | 11     | 3.5%  |
|      | その他小売業    | 9      | 2.9%  |
|      | 織・機・建材卸売業 | 6      | 1.9%  |
|      | 情報・広告業    | 4      | 1.3%  |
|      | 飲食店       | 4      | 1.3%  |
|      | 医療関連サービス業 | 1      | 0.3%  |
|      | 織物衣料小売業   | 1      | 0.3%  |
|      | その他（非製造業） | 41     | 13.2% |
|      | 小計        | 104    | 33.4% |
| 合計   | 311       | 100.0% |       |



(N = 311)

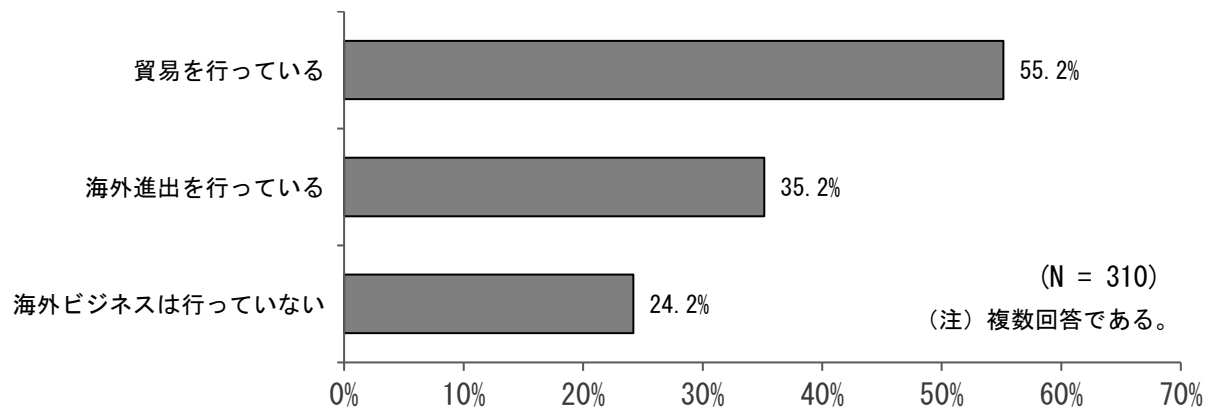
|          |       |
|----------|-------|
| アンケート送付数 | 2,568 |
| 回答企業数    | 311   |

(回答率 12.1%)

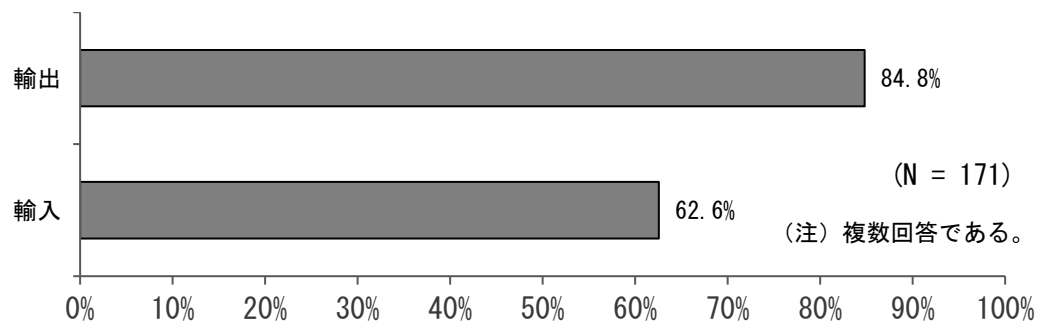
## 1. 海外ビジネスの現状

(1) 御社の海外ビジネスの分類を選択ください。

・「貿易を行っている」が55.2%（R2調査：48.6%）で最も多い。

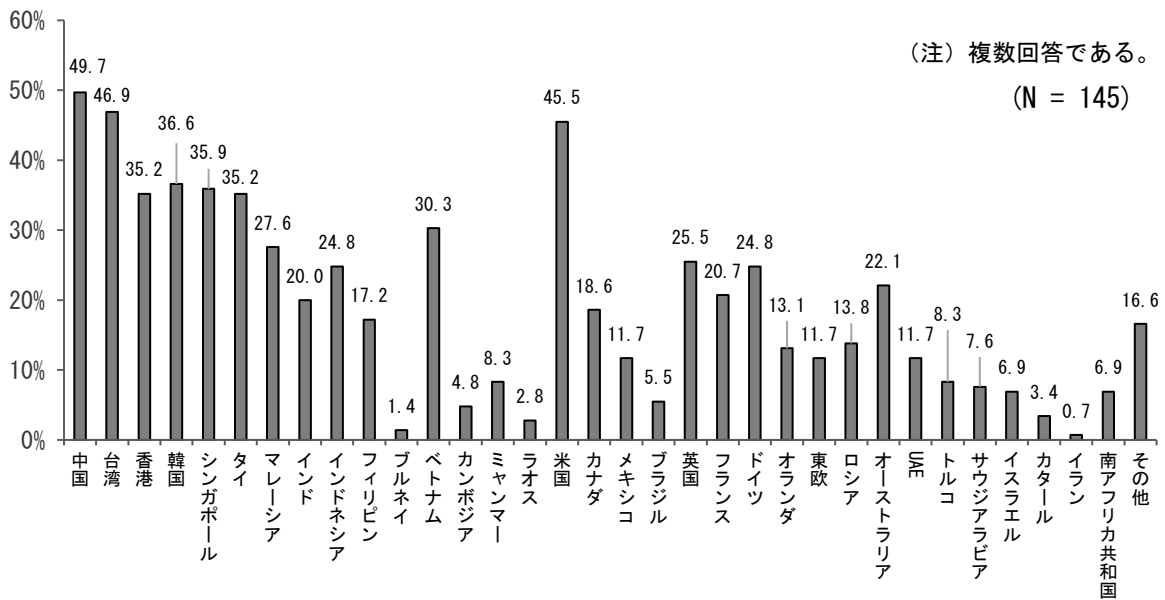


### 【貿易を行っている】の詳細



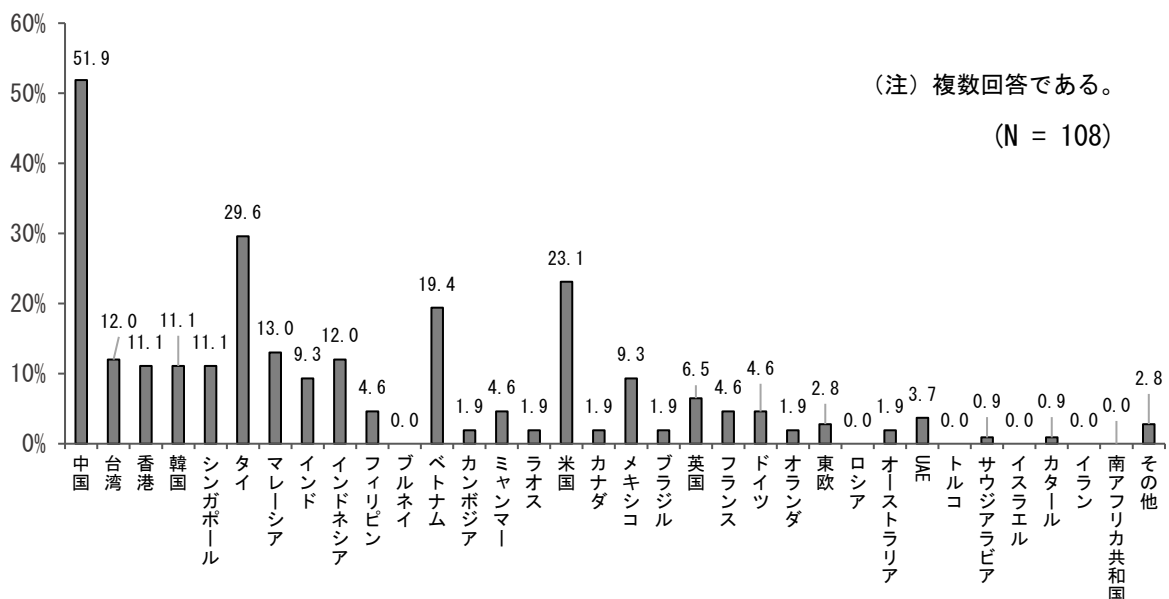
(2) どの国・地域との輸出を行っていますか。  
 (「輸出を行っている」と回答した企業)

・「中国」が約5割と最も多く、次いで「台湾」、「米国」が4割台半ばを超えて上位となっている。



(3) どの国・地域に海外進出していますか。  
 (「海外進出を行っている」と回答した企業)

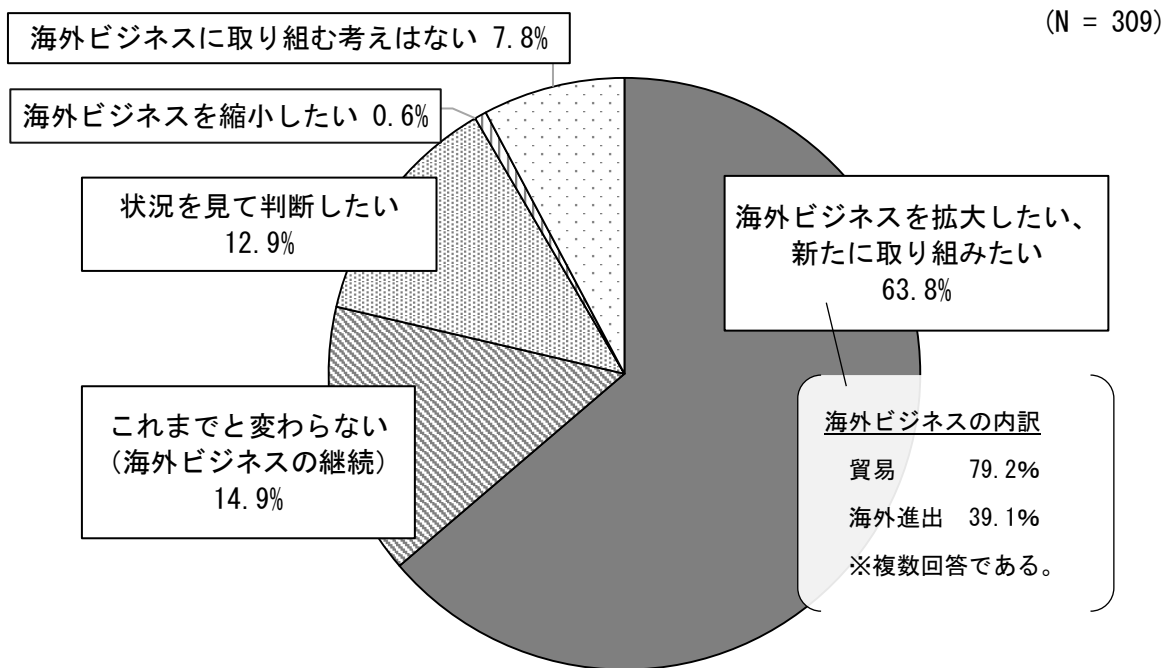
・「中国」が5割強と最も多く、次いで「タイ」、「米国」となっている。



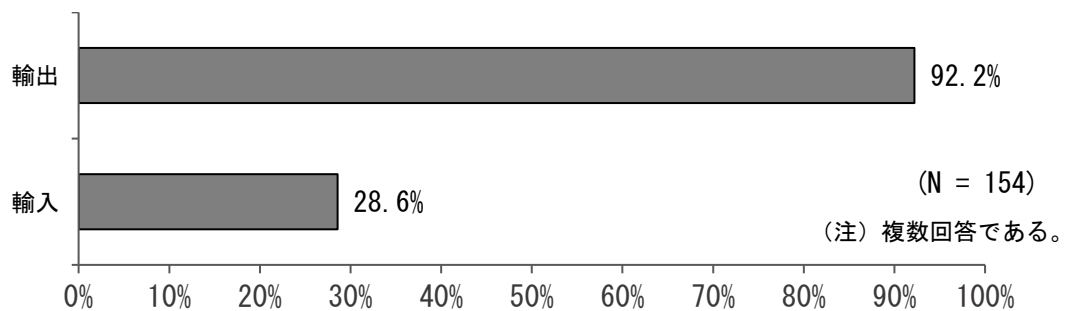
## 2. 海外ビジネスの今後の展望

(1) 御社の海外ビジネスの今後の展望をお聞かせください。

- ・「海外ビジネスを拡大したい、新たに取り組みたい」が63.8%（R2調査：56.6%）で最も多く、引き続き高い意欲が示された。



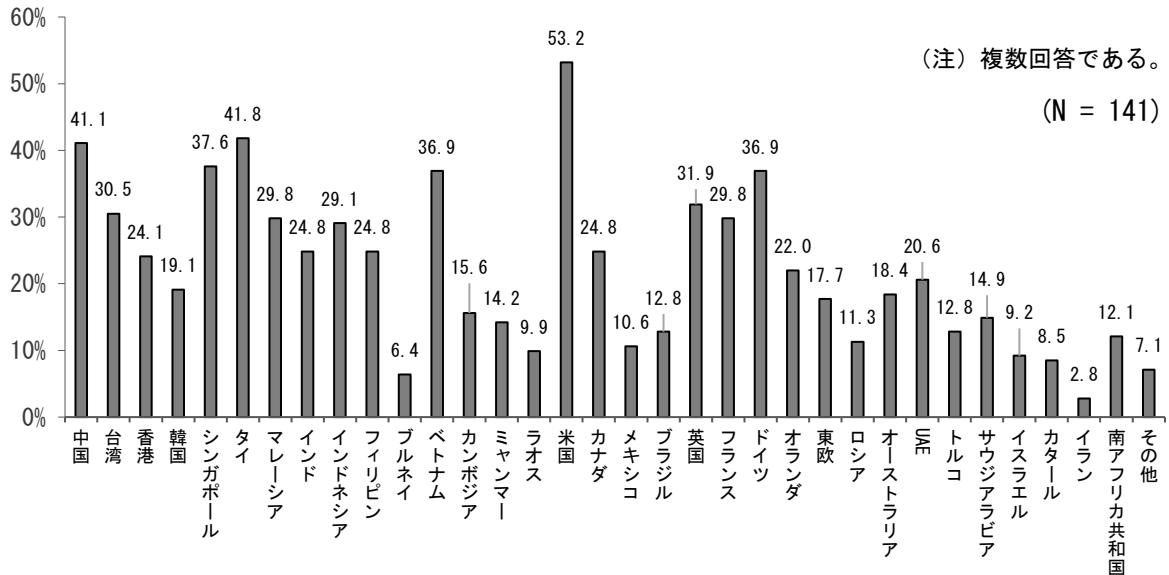
### 【貿易を拡大したい、新たに取り組みたい】の詳細



(2) 今後どの国・地域との輸出を拡大していきたいですか。

(「輸出を拡大したい、新たに取り組みたい」と回答した企業)

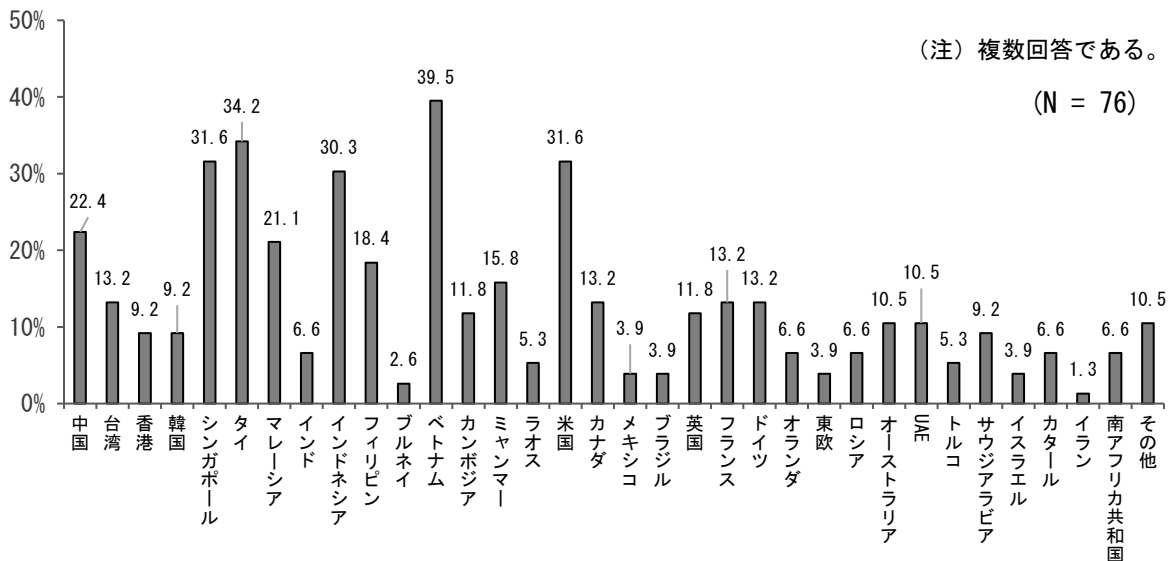
・「米国」が5割強と最も多く、次いで「タイ」、「中国」が約4割で上位となっている。



(3) 今後どの国・地域に海外進出していきたいですか。

(「海外進出を拡大したい、新たに取り組みたい」と回答した企業)

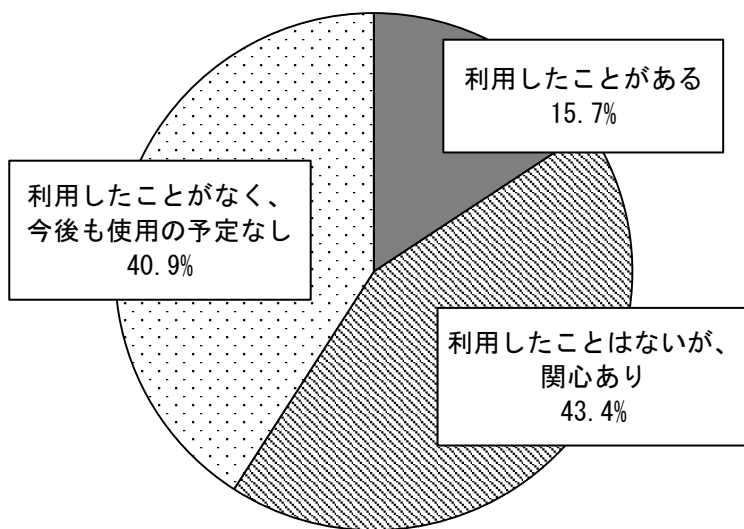
・「ベトナム」が約4割で最も多く、次いで「タイ」、「シンガポール」、「米国」が3割強で上位となっている。



### 3. 越境EC等の活用

(1) 越境EC（海外との電子商取引）や海外オンライン展示会等の利用状況を教えてください。

- ・「利用したことはないが、関心あり」が4割強で最も多い。
- ・越境EC等の活用に積極的な企業（「利用したことがある」と「利用したことはないが、関心あり」を合わせた割合）は、約6割となっている。

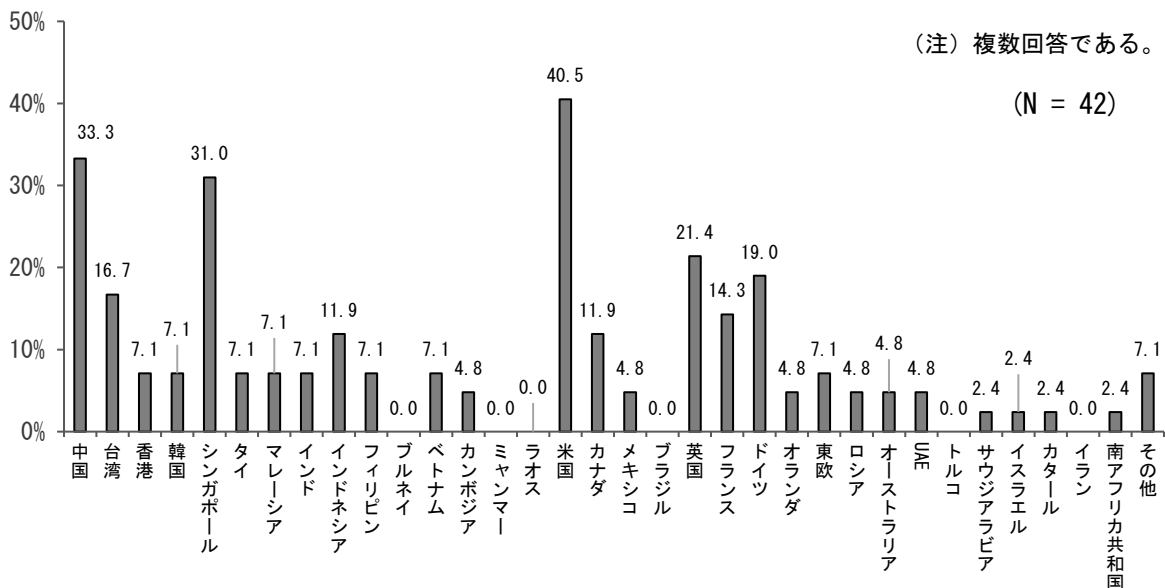


(N = 286)

(2) どの国・地域との越境EC等を行っていますか。

（「越境EC等を利用したことがある」と回答した企業）

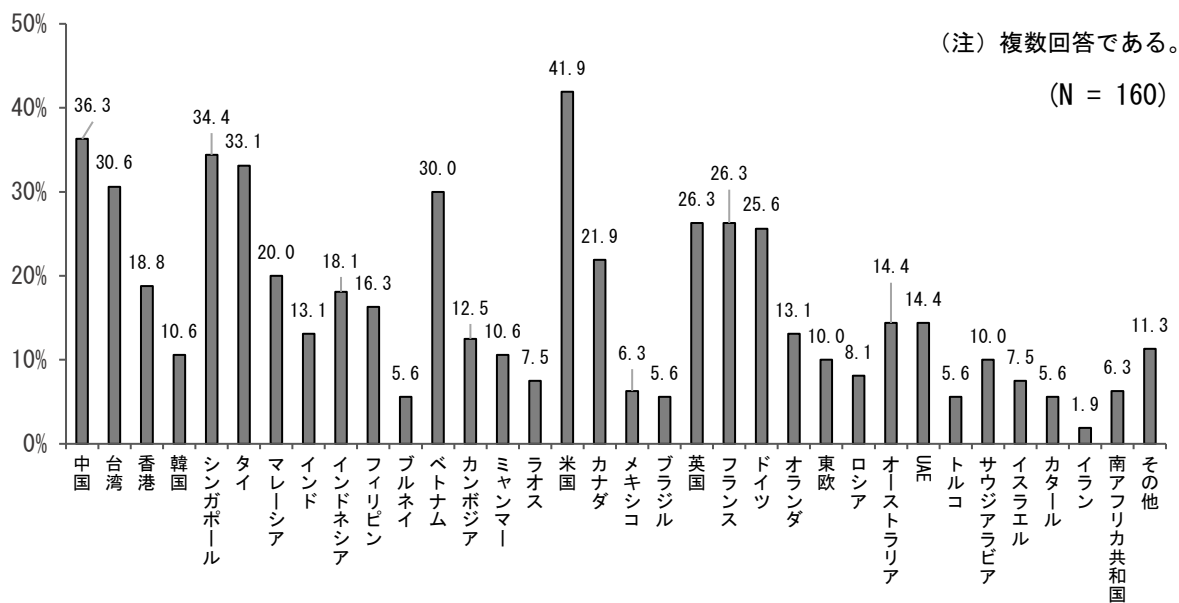
- ・「米国」が約4割で最も多く、次いで「中国」、「シンガポール」が3割強で上位となっている。



(3) 今後、どの国・地域との越境EC等を取り組みたいですか。

(「越境EC等を利用したことがある」、又は「利用したことはないが関心あり」と回答した企業)

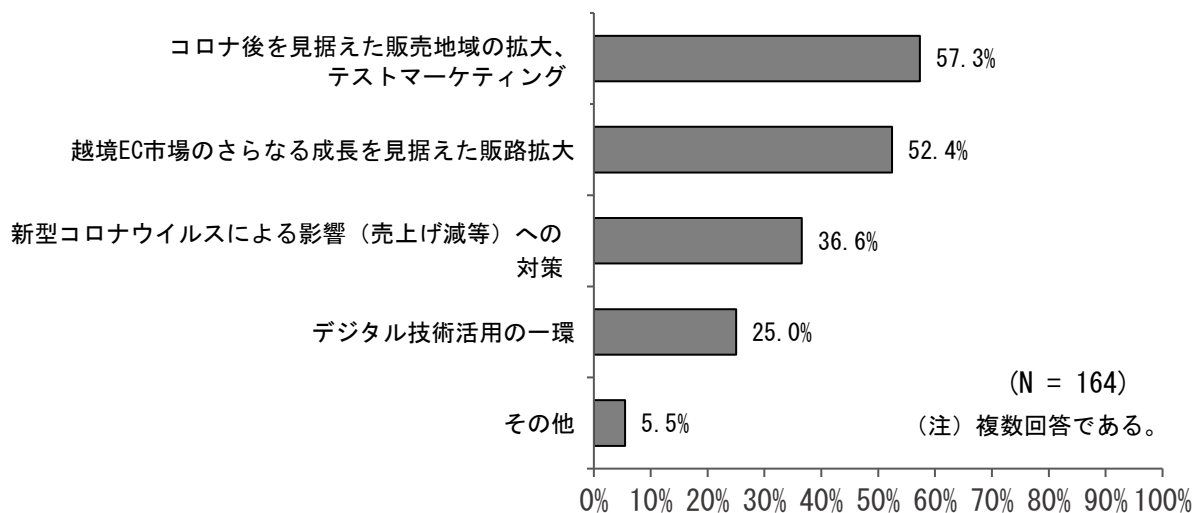
- ・「米国」が4割強で最も多く、次いで「中国」、「シンガポール」が3割台半ばで上位となっている。



(4) 越境EC等を利用した又は関心をお持ちの理由を教えてください。

(「越境EC等を利用したことがある」、又は「利用したことはないが関心あり」と回答した企業)

- ・「コロナ後を見据えた販売地域の拡大、テストマーケティング」、「越境EC市場のさらなる成長を見据えた販路拡大」が過半数を超えている。

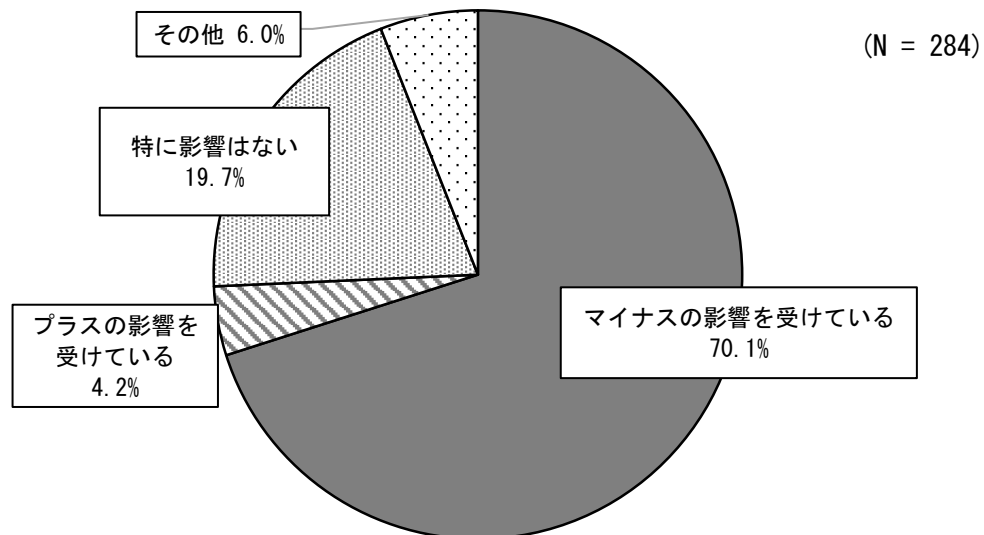




#### 4. 新型コロナウイルスによる海外ビジネスへの影響

(1) 新型コロナウイルス感染拡大により御社の海外ビジネスはどのような影響を受けていますか。

- ・「マイナスの影響を受けている」が70.1%（R2調査：86.1%）で最も多く、厳しい状況が継続している。



(2) 新型コロナウイルス感染拡大により、海外ビジネスに取り組むにあたって困っていることはありますか。具体的にお聞かせください。（自由回答）

- ・ 海外渡航制限による影響  
（営業活動・商談の停滞、展示会への出展困難、情報収集活動の停滞、現地工場・子会社等との往来制限 など）
- ・ 輸送の停滞、輸送費の高騰
- ・ 輸出入国、進出国の状況悪化による影響  
（行動制限による工場・取引先の操業停止、景気悪化・購買意欲の低下による受注減 など）
- ・ 原材料調達に支障

など

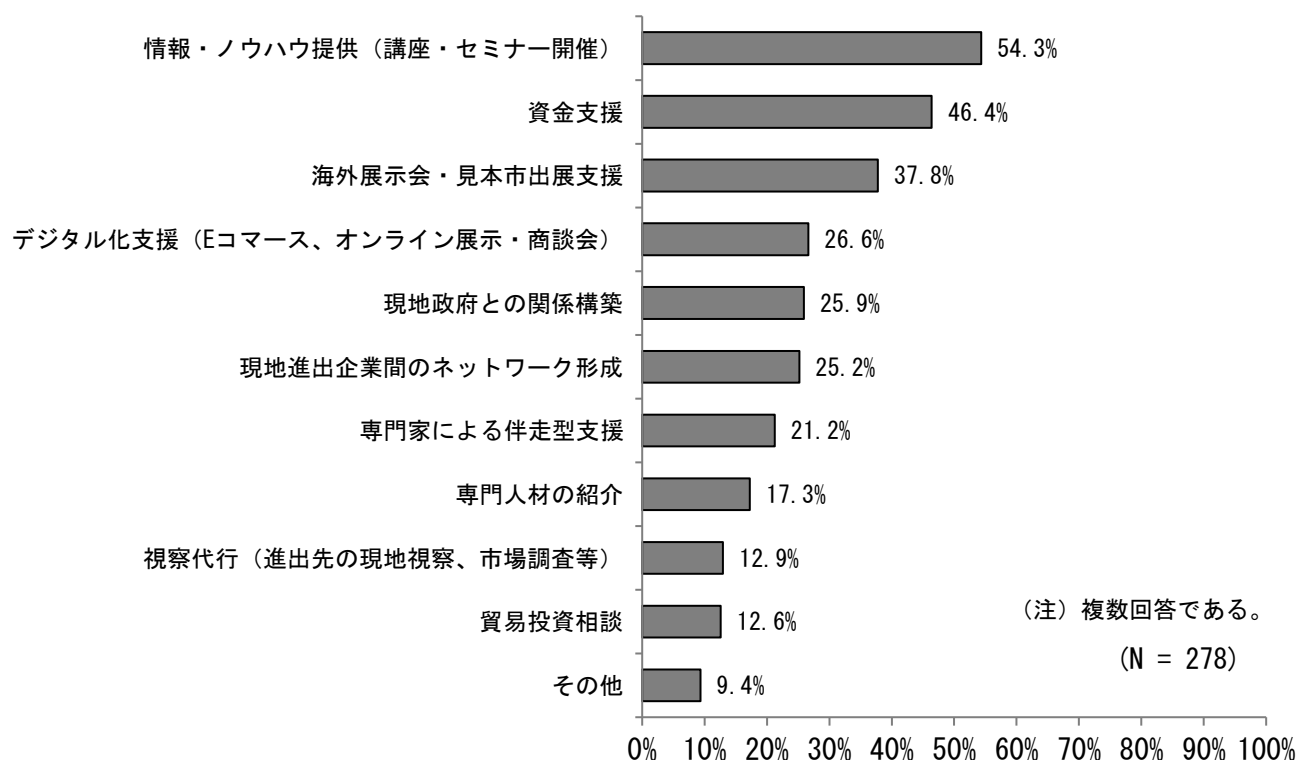
## 5. 海外ビジネスにおいて自治体・公的機関に期待する支援

(1) 海外ビジネスを進めるにあたって自治体・公的機関にどのような支援を期待しますか。

・「情報・ノウハウ提供（講座・セミナー開催）」が5割台半ばで最も多く、次いで「資金支援」、「海外展示会・見本市出展支援」となっており、令和2年度調査とほぼ同じ傾向である。

（R2 調査：「情報・ノウハウ提供（講座・セミナー開催）」 54.5%、「資金支援」45.0%、「海外展示会・見本市出展支援」38.6%）

・「デジタル化支援（E コマース、オンライン展示・商談会）」（26.6%）が昨年度より大きく増加（R2 調査：13.4%）している。



※ 図表中の「N」とは設問に対する回答社数の総数である。

※ 図表中の構成比率は、小数点第2位以下を四捨五入している。

※ 複数回答の設問は、合計が100%を超えることもある。

※ アンケート項目1-(4)「現在、海外への販路開拓をしている商品・サービスはどのようなものですか。具体的にお聞かせください。」、2-(4)「今後、海外への販路開拓・拡大を希望する商品・サービスはどのようなものですか。具体的にお聞かせください。」については、個別法人情報であるため報告を省略する。

※ 文中の「令和2年度調査」「R2調査」とは、令和2年7月28日発表「埼玉県における新型コロナウイルス感染症の海外ビジネスへの影響に関するアンケート調査結果」である。

以上

埼玉県内企業における海外ビジネス意向調査

お手数ですが以下のフォームよりご回答の上ご登録ください。

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>[必須]</b><br>会社・団体名         | <input type="text"/>   |
| <b>[必須]</b><br>回答者の役職・氏名      | <input type="text"/>   |
| <b>[必須]</b><br>業種 (当てはまるもの1つ) | <input type="radio"/> 製造業 <input type="radio"/> 非製造業   |
| <b>[必須]</b><br>業種 (当てはまるもの1つ) | <input type="radio"/> 食料品・飲料 <input type="radio"/> 繊維 <input type="radio"/> 木材・木製品 <input type="radio"/> 家具・装備品 <input type="radio"/> パルプ・紙 <input type="radio"/> 印刷 <input type="radio"/> 化学工業 <input type="radio"/> 石油製品 <input type="radio"/> プラスチック製品 <input type="radio"/> ゴム製品 <input type="radio"/> 鉄鋼 <input type="radio"/> 非鉄金属 <input type="radio"/> 金属製品 <input type="radio"/> 生産用機械 <input type="radio"/> 業務用機械 <input type="radio"/> 電子部品・デバイス <input type="radio"/> 電気機械 <input type="radio"/> 情報通信機械 <input type="radio"/> 輸送用機械 <input type="radio"/> その他 <input type="text"/> |
| <b>[必須]</b><br>業種 (当てはまるもの1つ) | <input type="radio"/> 織・機・建材卸売業 <input type="radio"/> 衣・食・家具卸売業 <input type="radio"/> その他卸売業 <input type="radio"/> 織物衣料小売業 <input type="radio"/> 飲食料小売業 <input type="radio"/> 家具建具小売業 <input type="radio"/> その他小売業 <input type="radio"/> 飲食店 <input type="radio"/> 理容・美容 <input type="radio"/> 情報・広告業 <input type="radio"/> 医療関連サービス業 <input type="radio"/> その他 <input type="text"/>   |
| <b>[必須]</b><br>住所             | <input type="text"/>   |
| <b>[必須]</b><br>電話番号           | <input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/>   |
| <b>[必須]</b><br>メールアドレス        | <input type="text"/>   |

確認

## 埼玉県内企業における海外ビジネス意向調査

お手数ですが以下のフォームよりご回答の上ご登録ください。

### 1. 海外ビジネスの現状

|   |
|---|
| <p>1 - (1) ①御社の海外ビジネスの分類を選択ください。(複数回答可)<br/>※海外進出は、現地法人(合併含む)、支店・営業所・地方駐在員事務所等を含めます。</p>  |
| <p><input type="checkbox"/> 貿易を行っている<br/><input type="checkbox"/> 海外進出を行っている<br/><input type="checkbox"/> 海外ビジネスは行っていない</p>   |
| <p>②貿易の形態を選択してください。(複数回答可)</p>  |
| <p><input type="checkbox"/> 輸出<br/><input type="checkbox"/> 輸入</p>  |
| <p>1 - (2) どの国・地域との輸出を行っていますか。(複数回答可)</p>   |
| <p><input type="checkbox"/> 中国 <input type="checkbox"/> 台湾 <input type="checkbox"/> 香港 <input type="checkbox"/> 韓国 <input type="checkbox"/> シンガポール <input type="checkbox"/> タイ <input type="checkbox"/> マレーシア <input type="checkbox"/> インド <input type="checkbox"/> インドネシア <input type="checkbox"/> フィリピン <input type="checkbox"/> ブルネイ <input type="checkbox"/> ベトナム <input type="checkbox"/> カンボジア <input type="checkbox"/> ミャンマー <input type="checkbox"/> ラオス <input type="checkbox"/> 米国 <input type="checkbox"/> カナダ <input type="checkbox"/> メキシコ <input type="checkbox"/> ブラジル <input type="checkbox"/> 英国 <input type="checkbox"/> フランス <input type="checkbox"/> ドイツ <input type="checkbox"/> オランダ <input type="checkbox"/> 東欧 <input type="checkbox"/> ロシア <input type="checkbox"/> オーストラリア <input type="checkbox"/> UAE <input type="checkbox"/> トルコ <input type="checkbox"/> サウジアラビア <input type="checkbox"/> イスラエル <input type="checkbox"/> カタール <input type="checkbox"/> イラン <input type="checkbox"/> 南アフリカ共和国<br/><input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/></p> |
| <p>1 - (3) どの国・地域に海外進出していますか。(複数回答可)</p>  |
| <p><input type="checkbox"/> 中国 <input type="checkbox"/> 台湾 <input type="checkbox"/> 香港 <input type="checkbox"/> 韓国 <input type="checkbox"/> シンガポール <input type="checkbox"/> タイ <input type="checkbox"/> マレーシア <input type="checkbox"/> インド <input type="checkbox"/> インドネシア <input type="checkbox"/> フィリピン <input type="checkbox"/> ブルネイ <input type="checkbox"/> ベトナム <input type="checkbox"/> カンボジア <input type="checkbox"/> ミャンマー <input type="checkbox"/> ラオス <input type="checkbox"/> 米国 <input type="checkbox"/> カナダ <input type="checkbox"/> メキシコ <input type="checkbox"/> ブラジル <input type="checkbox"/> 英国 <input type="checkbox"/> フランス <input type="checkbox"/> ドイツ <input type="checkbox"/> オランダ <input type="checkbox"/> 東欧 <input type="checkbox"/> ロシア <input type="checkbox"/> オーストラリア <input type="checkbox"/> UAE <input type="checkbox"/> トルコ <input type="checkbox"/> サウジアラビア <input type="checkbox"/> イスラエル <input type="checkbox"/> カタール <input type="checkbox"/> イラン <input type="checkbox"/> 南アフリカ共和国<br/><input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/></p> |
| <p>1 - (4) 現在、海外への販路開拓をしている商品・サービスはどのようなものですか。具体的にお聞かせください。</p>   |
| <div style="border: 1px solid black; height: 40px;"></div>  |

次へ

戻る

埼玉県内企業における海外ビジネス意向調査

お手数ですが以下のフォームよりご回答の上ご登録ください。

2. 海外ビジネスの今後の展望

|   |
|---|
| 2 - (1) ①御社の海外ビジネスの今後の展望を選択ください。(複数回答可)   |
| <input type="checkbox"/> 海外ビジネスを拡大したい(貿易を行いたい)<br><input type="checkbox"/> 海外ビジネスを拡大したい(海外進出を行いたい)<br><input type="checkbox"/> 海外ビジネスを縮小したい<br><input type="checkbox"/> 特にこれまでと変わらない<br><input type="checkbox"/> 状況を見て判断したい(現時点では不明)<br><input type="checkbox"/> 海外ビジネスに取り組む考えはない   |
| ②今後拡大したい又は取り組みたい貿易の形態を選択してください。(複数回答可)  |
| <input type="checkbox"/> 輸出<br><input type="checkbox"/> 輸入  |
| 2 - (2) 今後どの国・地域との輸出を拡大していきたいですか。(複数回答可)  |
| <input type="checkbox"/> 中国 <input type="checkbox"/> 台湾 <input type="checkbox"/> 香港 <input type="checkbox"/> 韓国 <input type="checkbox"/> シンガポール <input type="checkbox"/> タイ <input type="checkbox"/> マレーシア <input type="checkbox"/> インド <input type="checkbox"/> インドネシア <input type="checkbox"/> フィリピン <input type="checkbox"/> ブルネイ <input type="checkbox"/> ベトナム <input type="checkbox"/> カンボジア <input type="checkbox"/> ミャンマー <input type="checkbox"/> ラオス <input type="checkbox"/> 米国 <input type="checkbox"/> カナダ <input type="checkbox"/> メキシコ <input type="checkbox"/> ブラジル <input type="checkbox"/> 英国 <input type="checkbox"/> フランス <input type="checkbox"/> ドイツ <input type="checkbox"/> オランダ <input type="checkbox"/> 東欧 <input type="checkbox"/> ロシア <input type="checkbox"/> オーストラリア <input type="checkbox"/> UAE <input type="checkbox"/> トルコ <input type="checkbox"/> サウジアラビア <input type="checkbox"/> イスラエル <input type="checkbox"/> カタール <input type="checkbox"/> イラン <input type="checkbox"/> 南アフリカ共和国<br><input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/> |
| 2 - (3) 今後どの国・地域に海外進出していきたいですか。(複数回答可)  |
| <input type="checkbox"/> 中国 <input type="checkbox"/> 台湾 <input type="checkbox"/> 香港 <input type="checkbox"/> 韓国 <input type="checkbox"/> シンガポール <input type="checkbox"/> タイ <input type="checkbox"/> マレーシア <input type="checkbox"/> インド <input type="checkbox"/> インドネシア <input type="checkbox"/> フィリピン <input type="checkbox"/> ブルネイ <input type="checkbox"/> ベトナム <input type="checkbox"/> カンボジア <input type="checkbox"/> ミャンマー <input type="checkbox"/> ラオス <input type="checkbox"/> 米国 <input type="checkbox"/> カナダ <input type="checkbox"/> メキシコ <input type="checkbox"/> ブラジル <input type="checkbox"/> 英国 <input type="checkbox"/> フランス <input type="checkbox"/> ドイツ <input type="checkbox"/> オランダ <input type="checkbox"/> 東欧 <input type="checkbox"/> ロシア <input type="checkbox"/> オーストラリア <input type="checkbox"/> UAE <input type="checkbox"/> トルコ <input type="checkbox"/> サウジアラビア <input type="checkbox"/> イスラエル <input type="checkbox"/> カタール <input type="checkbox"/> イラン <input type="checkbox"/> 南アフリカ共和国<br><input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/> |
| 2 - (4) 今後、海外への販路開拓・拡大を希望する商品・サービスはどのようなものですか。具体的にお聞かせください。   |
| <input type="text"/>  |

## 埼玉県内企業における海外ビジネス意向調査

お手数ですが以下のフォームよりご回答の上ご登録ください。

### 3. 越境EC等の活用

3 - (1) 越境EC（海外との電子商取引）や海外オンライン展示会等の利用状況を教えてください。

- 利用したことがある  
 利用したことはないが、関心あり  
 利用したことがなく、今後も使用の予定なし

3 - (2) どの国・地域との越境EC等を行っていますか（複数回答可）

- 中国  台湾  香港  韓国  シンガポール  タイ  マレーシア  インド  インドネシア  フィリピン  ブルネイ  ベトナム  カンボジア  ミャンマー  ラオス  米国  カナダ  メキシコ  ブラジル  英国  フランス  ドイツ  オランダ  東欧  ロシア  オーストラリア  UAE  トルコ  サウジアラビア  イスラエル  カタール  イラン  南アフリカ共和国  
 その他

3 - (3) 今後、どの国・地域との越境EC等を取り組みたいですか（複数回答可）

- 中国  台湾  香港  韓国  シンガポール  タイ  マレーシア  インド  インドネシア  フィリピン  ブルネイ  ベトナム  カンボジア  ミャンマー  ラオス  米国  カナダ  メキシコ  ブラジル  英国  フランス  ドイツ  オランダ  東欧  ロシア  オーストラリア  UAE  トルコ  サウジアラビア  イスラエル  カタール  イラン  南アフリカ共和国  
 その他

3 - (4) 越境EC等を利用した又は関心をお持ちの理由を教えてください。（複数回答可）

- 新型コロナウイルスによる影響（売上げ減等）への対策  
 コロナ後を見据えた販売地域の拡大、テストマーケティング  
 デジタル技術活用の一環  
 越境EC市場のさらなる成長を見据えた販路拡大  
 その他

次へ

戻る

## 埼玉県内企業における海外ビジネス意向調査

お手数ですが以下のフォームよりご回答の上ご登録ください。

### 4. 新型コロナウイルスによる海外ビジネスへの影響

4 - (1) 新型コロナウイルス感染拡大により御社の海外ビジネスはどのような影響を受けていますか。

- マイナスの影響を受けている
- プラスの影響を受けている
- 特に影響はない
- その他

4 - (2) 新型コロナウイルス感染拡大により、海外ビジネスに取り組むにあたって困っていることはありますか。具体的にお聞かせください。

確認

戻る

## 埼玉県内企業における海外ビジネス意向調査

お手数ですが以下のフォームよりご回答の上ご登録ください。

### 5. 海外ビジネスにおける課題と自治体・公的機関に期待する支援

5 - (1) 海外ビジネスを進めるにあたって自治体・公的機関にどのような支援を期待しますか。（複数回答可）

- 資金支援
- 情報・ノウハウ提供（講座・セミナー開催）
- 貿易投資相談
- デジタル化支援（Eコマース、オンライン展示・商談会）
- 専門人材の紹介
- 専門家による伴走型支援
- 海外展示会・見本市出展支援
- 視察代行（進出先の現地視察、市場調査等）
- 現地政府との関係構築
- 現地進出企業間のネットワーク形成
- その他

確認

戻る