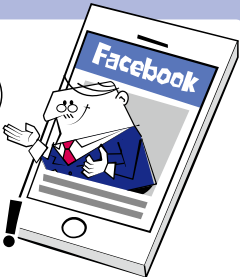
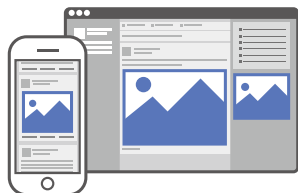


低予算でピンポイントな広告出稿が可能

# フェイスブック広告で お店やサービスを効果的にPR!


 シェア機能で  
拡散効果も

フェイスブック、ツイッター、LINEなど、SNSの利用者は今や国内で8,800万人。それに伴いサービス上に表示されるSNS広告の活用も増加しています。国内で主流なのが約2,600万人の利用者に広告を出せるフェイスブック広告。フェイスブックの投稿欄などに表示され、広告の対象者や予算を細かく設定できるのが特徴です。広告に関心が集まればシェアされて広がる拡散効果も期待できます。



## 導入による3つのメリット



### 【その1】 広告対象者を細かく設定できる

地域、年齢、性別、学歴、趣味や関心のあることなど、広告の対象者を細かくしぼりこめるため、狙った層に効率よくアプローチできます。



### 【その2】 少ない金額でも開始できる

最低出稿金額は100円からと低価格。途中でやめるのも自由です。予算の分だけ出す、1日の金額を決めて出すなど自由に設定できます。



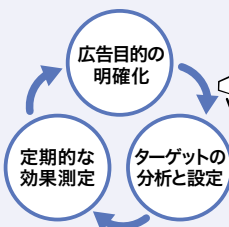
### 【その3】 友達「つながり」で拡散される

広告に「いいね」が押されると、押した人の友達にも広告が拡散されます。友達の推奨なので、広告に親近感や信頼感を感じてもらえます。

ポイント!

### フェイスブック広告成功の

広告の目的・対象をしっかりと定め、  
試行を重ねることが大切



**注目!**  
実践企業

## 周辺地域に限定し 食材へのこだわりを発信 新規顧客の獲得に成功

居食屋なすび / 居酒屋

昼は手作り弁当の販売、夜は居酒屋を営む「居食屋なすび」。近隣のファミリー層や周辺企業の宴会などに利用されてきたが、お店が駅と駅の中間にあり、会社帰りなどに寄ってくれるお客の獲得が課題だった。そこで2016年春にフェイスブックを開設し、駅から半径10kmの地域に、食材へのこだわりを訴求したフェイスブック広告を掲載。その結果、1週間わずか1万円の費用で、200件超のアクセスが集まり新規顧客が増加。弁当利用のみだったお客を夜の営業時間に取り込むことにも成功している。



実際に掲載したフェイスブック広告

鴻巣市人形1-7-39  
<http://nasubi-kounosu.com/>  
 【設立】2006年  
 【従業員数】4人