

# 埼玉県デジタル田園都市国家構想の実現に向けた まち・ひと・しごと創生総合戦略について

資料 3

## 1 総合戦略の概要

人口減少に伴う経済力低下などの諸課題を克服し、将来にわたり社会の活力を維持するため、地域特性に応じた戦略を策定

<p>埼玉県デジタル田園都市国家構想の実現に向けたまち・ひと・しごと創生総合戦略 【令和2～6年度】 (令和2年3月策定)</p>	<p><b>本県の基本的課題</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 生産年齢人口減少への対応</li> <li>2. 社会増の適切な維持</li> <li>3. 自然減・少子化への対応</li> <li>4. 異次元の高齢化への対応</li> </ol>
---	--

### 戦略の進行管理

- 4つの基本目標を設定し、それに対応した基本指標と施策の進捗を把握するKPI(Key Performance Indicator重要業績評価指標)を設定
- 基本指標とKPIの達成状況を毎年度検証し、議会に報告

## 2 総合戦略の達成状況

### 基本目標1 県内における安定した雇用を創出する

基本指標	実績値	年度目標	到達度
1 就業率	62.2%(R5)	61.4%	101.3%
2 女性(30～39歳、40～49歳)の就業率	30～39歳 75.7% 40～49歳 78.5% (R5)	73.2% 77.8%	103.4% 100.9%
3 経営革新支援、次世代産業・先端産業支援及び企業誘致による付加価値創出額	8,971億円(R5)	7,689億円	116.7%

KPI: 14指標中、8指標が年度目標を達成

#### 【年度目標を達成しなかった主なKPI】

- 県内雇用者の創出数(対R1比の雇用者の累計増減数)  
対R1比27,463人減(R3) 目標対R1比60,000人増に対し到達度▲45.8%

### 基本目標2 県内への新しいひとの流れをつくる

基本指標	実績値	年度目標	到達度
1 人口の社会増の維持(全年齢)	17,850人(R5)	18,654人	95.7%
2 人口の社会増の維持(0～14歳)	2,765人(R5)	2,588人	106.8%

KPI: 8指標中、3指標が年度目標を達成

#### 【年度目標を達成しなかった主なKPI】

- 若年者向け就業支援による就職確認者数  
5,931人(R5) 目標8,000人に対し、達成率74.1%

### 基本目標3 県民の結婚、妊娠・出産、子育ての希望をかなえる

基本指標	実績値	年度目標	到達度
1 合計特殊出生率	1.14(R5)	1.56	73.1%

KPI: 9指標中、3指標が年度目標を達成

#### 【年度目標を達成しなかった主なKPI】

- 不妊検査助成件数  
2,363件(R5) 目標2,519件に対し、達成率93.8%

### 基本目標4 時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守る

基本指標	実績値	年度目標	到達度
1 健康寿命	男性 18.12年(R4) 女性 21.03年	男性 18.06年 女性 20.88年	100.3% 100.7%
2 75～79歳の要介護認定率	10.9%(R5)	11.6%未満	106.4%

KPI: 17指標中、7指標が年度目標を達成

#### 【年度目標を達成しなかった主なKPI】

- 重症救急搬送患者の医療機関への受入照会が4回以上となってしまう割合  
11.0%(R4) 目標2.9%に対し、達成率26.4%

埼玉県デジタル田園都市国家構想の実現に向けたまち・ひと・しごと創生総合戦略  
基本指標及びKPIの達成状況

(令和6年10月現在)

参考資料

基本目標1 県内における安定した雇用を創出する

～生産年齢人口減少期における経済活性化～

(1)基本指標

指標	直近の実績 当該年度の目標	目標値に 対する 到達度	特記事項
① 就業率 60.8%(H30年) → 61.5%(R6年)	62.2%(R5) 61.4%	101.3%	
② 女性(30～39歳、40～49歳)の就業率 30～39歳 71.6%(R2年) → 73.9%(R6年) 40～49歳 76.3%(R2年) → 78.3%(R6年)	30～39歳 75.7%(R5) 73.2%	103.4%	
	40～49歳 78.5%(R5) 77.8%	100.9%	
③ 経営革新支援、次世代産業・先端産業支援及び 企業誘致による付加価値創出額 累計1兆1,682億円(R6年度)	8,971億円(R5) 7,689億円	116.7%	

(2)重要業績評価指標(KPI)

指標	直近の実績 当該年度の目標	目標値に 対する 到達度	特記事項
① 多様な働き方実践企業の認定数 2,805社(H30年度末) → 延べ4,250社(R6年度末)	3,977社(R5) 4,000社	99.4%	
② 保育所等受入枠 130,135人(H30年度末) → 153,132人(R6年度末)	149,468人(R5) 151,389人	98.7%	
③ 民間企業の障害者雇用率 2.22%(R1年) → 法定雇用率以上(R6年)	2.42%(R5) 2.3%	105.2%	R6.4～ 法定雇用率 2.5%
④ 新規の企業立地件数 累計250件(R2～R6年度)	227件(R5) 200件	113.5%	
⑤ 農業法人数 1,052法人(H30年度末) → 1,440法人(R6年度末)	1,381法人(R5) 1380法人	100.1%	

【検証結果】

- ◎ 基本指標はいずれも年度目標を上回り、KPIは14指標中8指標が年度目標を上回った。
- ① KPI「多様な働き方実践企業の認定数」は、新規の認定企業数は増加したものの、未更新企業数が増加したため、年度目標をわずかに下回った。
- ② KPI「保育所等受入枠」は、整備計画の変更による保育所整備の見送りにより、年度目標を下回った。
- ⑦ KPI「農家一戸当たり生産農業所得」は、国際的な原料価格の上昇に伴う、肥料、飼料、光熱動力などの農業生産資材価格の上昇等により、年度目標を下回った。
- ⑪ KPI「県の職業訓練による人材育成数」は、施設内訓練については少子化や大学進学志向の高まりにより入校生が減少したこと、在職者訓練については新型コロナウイルス感染症の影響により受講を控えた企業からの需要が戻り切っていないこと、委託訓練については戦略期間前半は新型コロナウイルス対策のため一講座当たりの訓練定員を減らして実施し、経済活動が再開した後は雇用状況が改善したことにより、求職者が訓練を経ずに就職しやすくなっていることから、年度目標を下回った。
- ⑫ KPI「県内雇用の創出数」は、新型コロナウイルスの感染拡大により雇用者数が大幅に減少したことから、年度目標を下回った。
- ⑭ KPI「埼玉しごとセンターを活用した就職者数」は、雇用情勢の改善や就活エージェント等の民間事業者によるサービスの増加を受けて開催セミナーの回数を減少させたことでセンターの利用者数が減少したため、年度目標を下回った。

基本目標2 県内への新しいひとの流れをつくる

～東京都区部への一極集中の克服～

(1)基本指標

指標	直近の実績 当該年度の目標	目標値に 対する 到達度	特記事項
① 人口の社会増の維持(全年齢) 17,036人(H30年) → 19,362人(R6年)	17,850人(R5) 18,654人	95.7%	
② 人口の社会増の維持(0～14歳) 2,396人(H30年) → 2,588人(R6年)	2,765人(R5) 2,588人	106.8%	

(2)重要業績評価指標(KPI)

指標	直近の実績 当該年度の目標	目標値に 対する 到達度	特記事項
① 若年者向け就業支援による就職確認者数 累計10,000人(R2～R6年度)	5,931人(R5) 8,000人	74.1%	
② 県内大学新規卒業者に占める不安定雇用者の割合 5.4%(H30年度) → 4.3%(R6年度)	6.3%(R4) 4.7%(R4)	74.6%	
③ 子育て応援住宅認定戸数 9,092戸(H30年度末) → 14,000戸(R6年度末)	12,733戸(R5) 13,000戸	97.9%	
④ 幅の広い歩道の整備延長 1,357km(H29年度末) → 1,445km(R6年度末)	1,438.6km(R5) 1,434km	100.3%	
⑤ SAITAMA リバーサポーターズの個人サポーター数 0人(R2年度末) → 16,000人(R6年度末)	17,623人(R5) 12,000人	146.9%	
⑥ 民間事業者などによる河川空間の利活用件数 12件(R2年度末) → 21件(R6年度末)	18件(R5) 16件	112.5%	
⑦ 観光客1人当たりの観光消費額(県外からの宿泊客) 21,031円(H30年) → 25,600円(R6年)	23,573円(R5) 23,900円	98.6%	
⑧ 観光客1人当たりの観光消費額(県外からの日帰り客) 7,158円(H30年) → 7,900円(R6年)	6,752円(R5) 7,500円	90.0%	

【検証結果】

- ◎ 基本指標は2指標中1指標が年度目標を上回り、KPIは8指標中3指標が年度目標を上回った。  
基本指標「人口の社会増の維持(全年齢)」は、コロナ禍の収束に伴い、首都圏全体のテレワーカーの割合が対前年度比1.9ポイント減少し、東京都が大幅な転入超過に戻ったこと等を背景に年度目標を下回った。  
① KPI「若年者向け就業支援による就職確認者数」は、経済状況が回復する中で、企業が大学生等の若者を積極的に採用するようになったことから、公的な就職支援サービスの利用需要が減少し、年度目標を下回った。  
② KPI「県内大学新規卒業者に占める不安定雇用者の割合」は、新卒者採用が売り手市場となり無期雇用労働者として就職した新卒者が増える一方、賃金水準の上昇などから有期雇用労働者として就職した女子学生の増加率が大きかったため年度目標を下回った。  
③ KPI「子育て応援住宅認定戸数」は、建設費高騰によりゆとりを持ったスペースなど子育てに配慮した仕様への適合が難化したことから申請件数が減少し年度目標を下回った。  
⑦ KPI「観光客1人当たりの観光消費額(県外からの宿泊客)」は、物価高によって消費が控えられたことなどから年度目標を下回った。  
⑧ KPI「観光客1人当たりの観光消費額(県外からの日帰り客)」は、物価高によって消費が控えられたことなどから年度目標を下回った。

基本目標3 県民の結婚、妊娠・出産、子育ての希望をかなえる

～少子社会からの転換～

(1)基本指標

指標	直近の実績 当該年度の目標	目標値に 対する 到達度	特記事項
① 合計特殊出生率 1.34(H30年) → 1.59(R6年)、1.78(R12年)	1.14(R5) 1.56	73.1%	

(2)重要業績評価指標(KPI)

指標	直近の実績 当該年度の目標	目標値に 対する 到達度	特記事項
① 不妊検査助成件数 2,485件(R2年度) → 2,530件(R6年度)	2,363件(R5) 2,519件	93.8%	
② 保育所等受入枠【再掲】 130,135人(H30年度末) → 153,132人(R6年度末)	149,468人(R5) 151,389人	98.7%	
③ 保育士数 27,163人(H30年度末) → 31,669人(R6年度末)	33,079人(R5) 31,329人	105.6%	
④ 子育て応援住宅認定戸数【再掲】 9,092戸(H30年度末) → 14,000戸(R6年度末)	12,733戸(R5) 13,000戸	97.9%	
⑤ パパ・ママ応援ショップの協賛店舗数 22,744店(H30年度末) → 24,500店(R6年度末)	23,824店(R5) 24,200店	98.4%	
⑥ 子供の居場所の数 380か所(R2年度) → 800か所(R6年度)	628か所(R4) 610か所(R4)	103.0%	
⑦ 生活困窮世帯及び生活保護世帯の 学習支援対象者の高校進学率 98.3%(H30年度末) → 99.0%(R6年度末)	99.0%(R5) 99.0%	100.0%	
⑧ 多様な働き方実践企業の認定数【再掲】 2,805社(H30年度末) → 延べ4,250社(R6年度末)	3,977社(R5) 4,000社	99.4%	
⑨ 若年者向け就業支援による就職確認者数【再掲】 累計10,000人(R2～R6年度)	5,931人(R5) 8,000人	74.1%	

【検証結果】

- ◎ 基本指標は年度目標を下回り、KPIは9指標中3指標が年度目標を上回った。  
基本指標「合計特殊出生率」は、未婚化の進行などの影響により、目標値を下回った。  
① KPI「不妊検査助成件数」は、不妊検査の一部が保険適用の対象となったことなどにより年度目標を下回った。  
② KPI「保育所等受入枠」は、整備計画の変更による保育所整備の見送りにより、年度目標を下回った。  
④ KPI「子育て応援住宅認定戸数」は、建設費高騰によりゆとりを持ったスペースなど子育てに配慮した仕様への適合が難化したことから申請件数が減少し年度目標を下回った。  
⑤ KPI「パパ・ママ応援ショップの協賛店舗数」は、制度の普及が進んだことにより、開始当初と比較して協賛店を増やすことが難しくなっており、年度目標を下回った。  
⑧ KPI「多様な働き方実践企業の認定数」は、新規の認定企業数は増加したものの、未更新企業数が増加したことにより、年度目標をわずかに下回った。  
⑨ KPI「若年者向け就業支援による就職確認者数」は、経済状況が回復する中で、企業が大学生等の若者を積極的に採用するようになったことから、公的な就職支援サービスの利用需要が減少し、年度目標を下回った。

基本目標4 時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守る

～異次元の高齢化への挑戦～

(1)基本指標

指標	直近の実績 当該年度の目標	目標値に 対する 到達度	特記事項	指標	直近の実績 当該年度の目標	目標値に 対する 到達度	特記事項
① 健康寿命 男性 17.57年(H29年) → 18.28年(R6年) 女性 20.36年(H29年) → 21.08年(R6年)	男性 18.12年(R4) 18.06年(R4)	100.3%		⑦ 健康長寿サポーターの養成数 83,779人(H30年度末) → 145,000人(R6年度末)	110,164人(R5) 135,000人	81.6%	
	女性 21.03年(R4) 20.88年(R4)	100.7%		⑧ 埼玉版スーパー・シティプロジェクトに取り組む市町村数 0市町村(R2年度末) → 32市町村(R6年度末)	46市町村(R5) 25市町村	184.0%	
② 75～79歳の実介護認定率 11.6%(H30年) → 11.6%未満(R6年)	10.9%(R5) 11.6%未満	106.4%		⑨ 地域公共交通計画の策定市町村数 19市町村(R2年度末) → 34市町村(R6年度末)	33市町村(R5) 30市町村	110.0%	
				⑩ 県内ノンステップバス導入率 73.4%(H30年度末) → 85%(R6年度末)	85.9%(R5) 83.0%	103.5%	
				⑪ 幅の広い歩道の整備延長【再掲】 1,357km(H29年度末) → 1,445km(R6年度末)	1,438.6km(R5) 1,434km	100.3%	
				⑫ 県行政手続のオンライン利用率 21.5%(R2年度) → 40%(R6年度)	36.0%(R5) 35.0%	102.9%	
				⑬ 地域支え合いの仕組みに参加するボランティア登録者数 5,498人(H30年度末) → 6,300人(R6年度末)	4,545人(R5) 6,120人	74.3%	
				⑭ 地域社会活動に参加している県民の割合 36.6%(R1年度) → 38.9%(R6年度)	35.2%(R5) 37.6%	93.6%	
				⑮ 自主防犯活動が実施されている地域の割合 88.9%(H30年度末) → 90%(R6年度末)	86.0%(R5) 89.8%	95.8%	
				⑯ 自主防災組織で防災知識の啓発活動を実施した割合 73.6%(H29年度末) → 90%(R6年度末)	46.3%(R4) 85.6%(R4)	54.1%	
				⑰ ふるさと創造資金(地域づくり関連)の交付件数 65件(H30年度) → 60件(R6年度)	44件(R5) 60件	73.3%	

(2)重要業績評価指標(KPI)

指標	直近の実績 当該年度の目標	目標値に 対する 到達度	特記事項
① 特別養護老人ホームの整備 36,354人分(H30年度末) → 43,000人分(R6年度末)	39,567人分(R5) 42,133人分	93.9%	
② サービス付き高齢者向け住宅の供給戸数 13,709戸(H30年度末) → 17,300戸(R6年度末)	18,308戸(R5) 16,600戸	110.3%	
③ 介護職員数 86,612人(H29年度) → 110,900人(R6年度)	98,862人(R4) 103,800人(R4)	95.2%	
④ ケアラー支援を担う福祉・教育部門の人材育成数 累計4,200人(R4年度～R6年度)	3,188人(R5) 2,800人	113.9%	
⑤ 重症救急搬送患者の医療機関への受入照会が 4回以上とになってしまう割合 3.9%(H29年) → 2.7%(R6年)	11.0%(R4) 2.9%(R4)	26.4%	
⑥ 人口千人当たりの刑法犯認知件数 8.2件(H30年) → 5.7件(R6年)	6.8件(R5) 5.8件	85.3%	

【検証結果】

- ◎ 基本指標はいずれも年度目標を達成し、KPIは17指標中7指標が年度目標を上回った。
- ① KPI「特別養護老人ホームの整備」は、事業者による計画の熟度により採択に至らないものがあることなどにより、年度目標を下回った。
- ③ KPI「介護職員数」は、介護分野の人材が不足し、確保が困難な状況が続いており、年度目標を下回った。
- ⑤ KPI「重症救急搬送患者の医療機関への受入照会が4回以上とになってしまう割合」は、高齢化の進展などもあり救急搬送人員数が年々増加する一方で救急医療機関の数は横ばいであるため、1医療機関あたりの負担が増加し、救急患者の受け入れがより困難な状況になっているため、年度目標を下回った。
- ⑥ KPI「人口千人当たりの刑法犯認知件数」は、新型コロナウイルス感染症が5類に移行したことに伴い行動制限がなくなり、社会活動が活発になったことを要因として、年度目標を下回った。
- ⑦ KPI「健康長寿サポーターの養成数」は、養成講習を対面で実施するため、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止により、講習実施回数が制限されたことと、5類移行後、参加人数が回復しなかったことなどにより、年度目標を下回った。
- ⑬ KPI「地域支え合いの仕組みに参加するボランティア登録者数」は、ボランティアの高齢化により活動が思うようにできず、登録を解除した人が増加したことや、新型コロナウイルス感染症の拡大により、事業を休止・縮小する団体が多く、新規ボランティアの獲得が積極的に進めることが困難であったことなどにより、年度目標を下回った。
- ⑭ KPI「地域社会活動に参加している県民の割合」は、不参加の理由として「仕事や子育て等により忙しく活動する時間がない」「参加するきっかけが得られない」「興味が無い」を挙げる人が多く、また、65歳以上では「新型コロナウイルス感染症により活動できない」という回答も一定数あり、年度目標を下回った。
- ⑮ KPI「自主防犯活動が実施されている地域の割合」は、高齢化により活動が思うようにできず登録を解除する人が増加したこと、新型コロナウイルス感染症流行により事業を休止・縮小した後に再開していない団体があること、新規ボランティアの獲得が困難になっていることなどにより、年度目標を下回った。
- ⑯ KPI「自主防災組織で防災知識の啓発活動を実施した割合」は、新型コロナウイルス感染症の拡大により、研修や講座等の集合して行う活動の実施が制限されたことにより、年度目標を下回った。
- ⑰ KPI「ふるさと創造資金(地域づくり関連)の交付件数」は、市町村の財政状況が厳しいため一般財源の持ち出しが難しく、ハード事業等の大規模な事業を実施しにくい傾向にあること、要件が合えばより条件が良いデジタル田園都市国家構想交付金を選択することなどから、年度目標を下回った。