資料5

埼玉県健康マイレージシステムのイメージ

参加者

市町村・保険者を通じて申込み

パソコン等で直接申込み

①

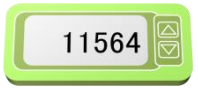
②

運営事務局

県・市町村・保険者で運営

国保の保険者努力支援制度の活用も可能

歩数計配布



③

健康づくりに取り組む

ウオーキング、運動教室への参加
特定健診の受診

④

データを集める

読み取り機器を
公的機関・店舗等に設置

⑤

ポイントが貯まる

ポイント交換

【市町村・保険者】
基本のポイント分
（歩数、健診など）
を提供

＜地域商品券等
地域の特産品など＞

【県】
ご褒美ポイント分
を提供（抽選）

＜彩の国優良ブランド品、
県産農産物　など＞
＜ランキング上位者を
表彰 など＞

カスタマイズ

参加者情報管理システム

＋

既存サービスを利用

WEB型歩数管理サービス

・歩数に応じたポイントを付与（市町村・保険者）
・1万歩達成日数に応じたご褒美ポイント付与（県）

＋

カスタマイズ

参加履歴ポイント付与

健診受診・運動教室等の
参加履歴でポイント付与
（市町村・保険者）

参加者それぞれのポイントを計算して管理

健康マイレージの全県展開

埼玉県が全県で健康マイレージを展開する必要性

①健康無関心層や働く世代がウオーキングなど健康づくりに取り組むきっかけづくり
②共通のプラットホームを作ることで、市町村への導入を促進（町村でも導入できる）
③県民のデータを集計できる

理想とするイメージ

（仮称）埼玉県コバトン健康マイレージ

◇基本となるポイント集計システム（歩数でポイント付与）
◇ご褒美ポイント分を提供（抽選）

＋

A市

【ポイントオプション】
健診受診ポイント
健康まつり参加ポイント

【交換賞品のオプション】
地域賞品券

＋

B市国保

【ポイントオプション】
健診受診ポイント
ラジオ体操参加ポイント

【交換賞品のオプション】
地域賞品券
地元特産品

＋

C町

【ポイントオプション】
健康増進施設
利用ポイント

【交換賞品の
オプション】
キャラクターグッズ

＋

健保組合・協会けんぽ（保険者）

保険者ごとに独自のオプションを設定

D村

オプションなし