

健康長寿に係る先進的な取組事例

長瀨町

～歯科保健で健康長寿！～

(1) 取組の概要

長瀨町は、埼玉県西北部、秩父山系への入口に位置し、町の中央部を荒川が縦貫している。面積は30.4km²、約60%が山林で、町の全域が県立長瀨玉淀自然公園の区域にあり、自然豊かな町である。

①面積	30.40km ²
②人口	7,373人

平成28年12月1日現在

(2) 取組の契機

<長瀨町歯と口の健康づくり推進条例>

長瀨町では、歯科口腔保健の推進に関する法律に基づき、上記の条例を平成27年9月18日に施行した。この条例は、口腔の健康が、健康で質の高い生活を営む上で重要な役割を果たしており、歯科疾患予防の取り組みが口腔の健康維持に極めて有効であることに鑑み、歯科口腔保健の施策を総合的に推進することを目的としている。そして、町では、町民の健康で質の高い生活の獲得に寄与するため、この条例により、平成28年度に歯科保健の施策を開始した。

(3) 取り組みの内容

事業名	保育園・幼稚園ブラッシング指導	歯科健診（一般町民全般）
開始年度	平成28年度	平成28年度
予算	55千円 ・ 歯科衛生士 8千円×2×3回 ・ 歯ブラシ代 2千円 ・ パンフレット代 2千円 ・ 染め出し用物品等 3千円	993千円 ・ 歯科医師 3万円×3回 ・ 歯科健診物品等 3千円
参加人数	A園 39人 B園 61人 C園 41人 延べ141人	①17人 ②10人 ③13人 延べ40人
期間	A園 平成28年6月21日 B園 平成28年6月7日 C園 平成28年6月3日	①平成28年9月20日 ②平成28年9月21日 ③平成28年11月16日

実施体制	歯科衛生士 2 名 保健師 1 名	歯科医師 1 名 保健師 1 名
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 町内 3 カ所の各園を巡回。 ・ 対象は各園ともに 3～5 歳児。 ・ 園を通じて保護者へ通知 ・ 内容はエプロンシアター（30 分） ・ 5 歳児のみ染め出し後、ブラッシング指導を実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 集団の特定健診・後期高齢者健診と同日実施（保健センターにて） ・ 対象は一般町民 ・ 広報にて周知。事前申込み制。

（4）取組の効果

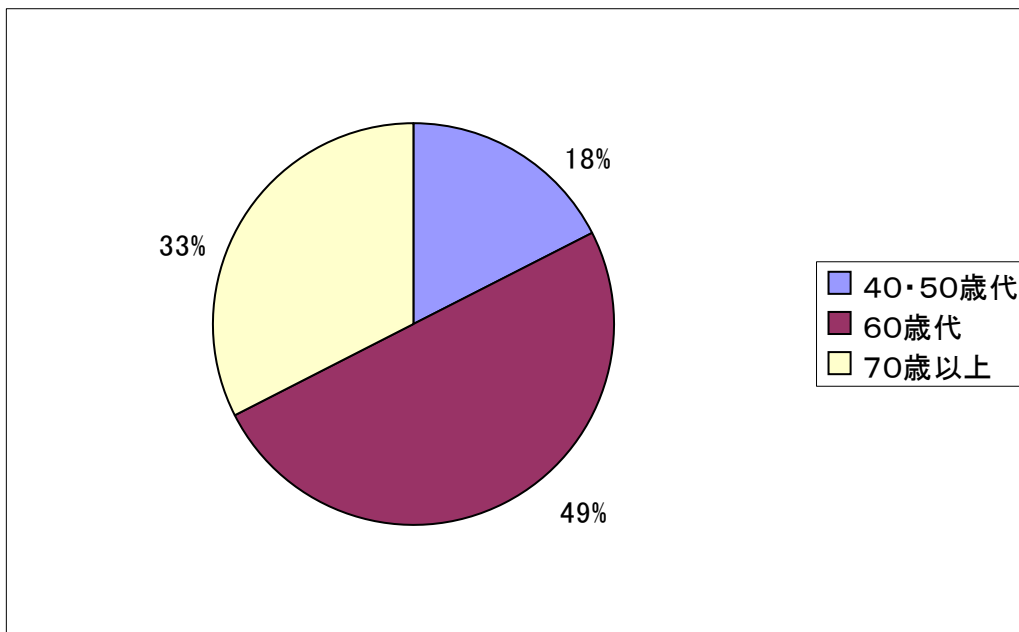
① 幼児への歯科保健の普及啓発

ブラッシングを行った 5 歳児では、口腔内がきれいな子もいる一方で、虫歯の多い子も見受けられた（集団指導のため実数不明）。6 歳臼歯が生えてくるこの時期に指導を行う意義はあると考えられる。

また、町では今まで、3 歳 2 ヶ月健診後は就学時健診まで幼児の口腔状況の把握の機会が無かったため、この空白の期間の実態を把握できる良い機会となった。

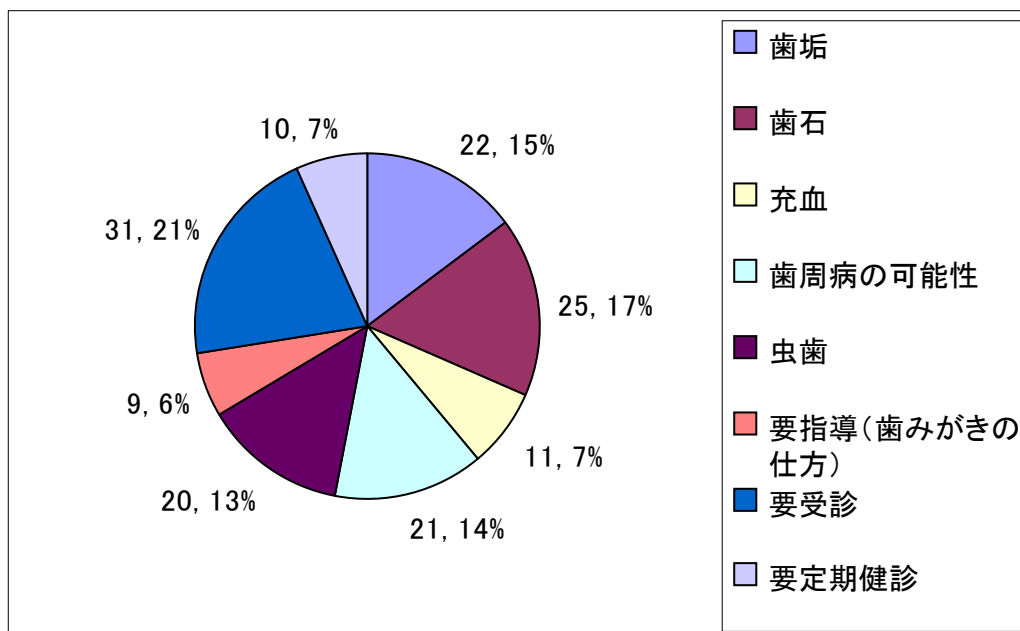
② 成人・高齢者の口腔状態の把握

< 歯科健診受診者の年齢構成別割合 >



歯科健診受診者の年齢構成は 60 歳代が約半数であり、次いで多いのが約 3 割を占める 70 代以上であった。

< 歯科健診受診者の結果 >



歯科健診受診者40名のうち、虫歯のある者が約2割、要受診の者が約3割いた。また、歯科健診を受診した者で、問題なしはいなかった。歯科健診を受診する者は歯科に関して関心が高く、問題のないものが多いと推測されたが、実際には実施者全員に何らかの問題があり、歯科医師の指導が行われた。このように、今回の健診は有意義なものであった。

(5) 成功の要因、創意工夫した点

① 保育園/幼稚園でのブラッシング指導について

以前、町では幼児を対象に歯科健診とブラッシング指導を保健センターにて行っていた。しかし、来所者は年々固定化し、歯科保健に対して意識の高い者に特化したため、町の幼児全体の口腔状態の把握とアプローチが出来ていなかった。今回、町内の園を巡回することで、ほぼ全ての町内の幼児へのアプローチが可能となった。

また、実施場所を保健センターではなく、日常生活の場である園にしたことで幼児への受け入れも良好であった。

② 一般町民向けの歯科健診について

一般町民向けの歯科健診は、町内のイベントでも実施しているが、受診者数の伸びが少なく苦慮していた。今回、町の集団の特定健診・後期高齢者健診と同時実施することによって、より多くの受診者が得られた。

(6) 課題、今後の取り組み

① 保育園・幼稚園のブラッシング指導について

今回は、普及啓発の意味合いの強い実施方法であったが、今後は虫歯の有無など、実態把握も行いたい。また、事前事後における保護者へのアンケート調査等により効果の指標も検討していきたい。

②一般町民向けの歯科健診について

特定健診・後期高齢者健診における歯科健診の周知を行い、受診者数を伸ばしていきたい。また、受診者にアンケートを実施し、効果の指標の検討を行いたい。