

県立大宮商業高校 ≪活性化・特色化方針（スクール・ポリシー）≫

課程	全日制	学科	商業科	R8.5.1 生徒数	(男) 93 (女) 390	計	483		
アクセス	東武アーバンパークライン「大和田」駅下車 徒歩6分（約500m）								
＜目指す学校像＞									
地域とともに未来を切り拓く、心豊かでたくましい生徒を育成する									
＜教育課程等＞※1									
<p>【1年生：商業の基本を知り、興味を持って学ぶ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスに必要な知識・技術・マナーを、座学と実習を通じてバランス良く学びます。 ・きめ細やかな対応ができるよう、少人数授業やティームティーチングを取り入れています。 <p>【2年生：商業の専門性を深める】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・進路や興味・関心に応じた科目を選択して学びます。 ・商業の3分野（マーケティング、会計、ビジネス情報）の学習を通じて、商業に関する幅広い知識を習得します。 <p>【3年生：商業の学びを活用、実践する】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・これまでの学びを踏まえ、自分の興味や関心に応じたより専門的な学習をします。 ・課題解決学習や協働的学習、考察や討論を行う学習等を通じて商業に関する学習の総まとめを行います。 									
＜本校が求める生徒＞※2									
<p>①さいたま市の文化や歴史に興味を持ち、地域発展のために貢献しようという創意に満ちた意欲ある生徒を求めています。</p> <p>②商業・ビジネスに興味・関心があり、入学後は目的意識・意欲・熱意をもって学習活動や特別活動等に取り組むことができる生徒を求めています。</p> <p>③体験活動やボランティア活動に積極的に参加し、意欲的に取り組むことができる生徒を求めています。</p> <p>④卒業後の進路実現に向けて、主体的・意欲的に取り組みことができる生徒を求めています。</p>									
＜学校行事＞									
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> ・遠足（5月） ・体育祭（10月） ・球技大会（12月） ・自己PR発表会（5月） ・インターンシップ（夏季休業中） ・進路講演会（11月） </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> ・文化祭（10月） ・修学旅行（10月） ・予餞会（2月） ・卒業生による進路体験発表会（5月） ・簿記専門学校講師による簿記集中講座（夏季休業中） ・3年生による進路合格体験発表会（1月） </td> </tr> </table>								<ul style="list-style-type: none"> ・遠足（5月） ・体育祭（10月） ・球技大会（12月） ・自己PR発表会（5月） ・インターンシップ（夏季休業中） ・進路講演会（11月） 	<ul style="list-style-type: none"> ・文化祭（10月） ・修学旅行（10月） ・予餞会（2月） ・卒業生による進路体験発表会（5月） ・簿記専門学校講師による簿記集中講座（夏季休業中） ・3年生による進路合格体験発表会（1月）
<ul style="list-style-type: none"> ・遠足（5月） ・体育祭（10月） ・球技大会（12月） ・自己PR発表会（5月） ・インターンシップ（夏季休業中） ・進路講演会（11月） 	<ul style="list-style-type: none"> ・文化祭（10月） ・修学旅行（10月） ・予餞会（2月） ・卒業生による進路体験発表会（5月） ・簿記専門学校講師による簿記集中講座（夏季休業中） ・3年生による進路合格体験発表会（1月） 								
＜部活動＞									
<ul style="list-style-type: none"> ・運動部：野球部、卓球部、バレーボール部、陸上競技部、バスケットボール部、弓道部、ソフトボール部、バドミントン部、ダンス部 ・文化部：ビジネス部、PC部、吹奏楽部、写真部、書道部、華道部、茶道部、放送部、囲碁部、アート部、軽音楽部 									
＜家庭・地域との連携＞									
<ul style="list-style-type: none"> ・保護者会や保護者対象公開授業、三者面談の実施、PTA広報誌「きずな」発行 ・地域の自治会長、公民館長、保育園長に学校評議員を依頼し、年2回意見交換 ・ボランティア活動を行い地域と連携 									
進路	R8.3 卒業生	四大	27人	短大	5人	専門	39人	就職	66人
	傾向	<ul style="list-style-type: none"> ・進学希望者は、在学中の学習成果や取得した資格を活用し、総合型選抜、学校推薦型選抜（公募制、指定校制）で進学しています。 ・就職希望者は、毎年卒業生の50%前後で推移しています。その中の約半数が事務的職種に就職しています。近年は、販売・営業、サービス、技能・製造、専門技術・保安・運輸・清掃・包装など、幅広い分野に就職しています。 ・進学と就職の決定率100%を目指して、進路指導部や学年を中心に学校全体で生徒の進路実現に向けてサポートしています。 							

【学校教育法施行規則第103条の2】高等学校における三つの方針

裏面 育成を目指す資質・能力に関する方針（グラデュエーション・ポリシー）

※1 教育課程の編成及び実施に関する方針（カリキュラム・ポリシー）

※2 入学者の受入れに関する方針（アドミッション・ポリシー）

県立大宮商業高等学校 ～育成方針～

本校の 特色

- ◆ 県内唯一の商業科のみ的高校です。
- ◆ 就職・進学決定率は、ほぼ100%です。就職者のうち60%は、事務職に内定しています。
- ◆ 普通教科も重視しています。スモールステップ形式の教材や小テストを用いて、基礎学力の定着と向上を目指します。
- ◆ 資格取得では、簿記・情報処理・ビジネス文書・ビジネス計算・商業経済等の商業系の検定、英語検定、漢字検定の合格を目指します。
- ◆ 部活動は、文化部・運動部とも、全国大会・関東大会・県大会出場を目指して取り組んでいます。

目指す学校像

地域とともに未来を拓く、心豊かでたくましい生徒を育成する

1 年 生

- 基礎学力の定着を目指します。
- 検定は、簿記検定3級、ビジネス文書検定3級、ビジネス計算検定2級、情報処理検定3級の取得を目指します。
- 自分の将来を見通すために「10年チャートの作成」や「進路講演会：3年間の過ごし方」等のキャリア教育を行います。
- コミュニケーション能力と表現力を磨きます。

スモールステップ形式の基礎学力定着用教材
新聞を読む 語彙力を高める

タブレット端末を活用

2 年 生

- 学習・部活動・行事等に中堅学年としての自覚を持って取り組みます。
- 検定は、簿記検定2級・情報処理検定2級・商業経済検定2級・ビジネス文書検定2級の取得を目指します。
- 卒業後の進路実現に向け、「インターンシップ（職業体験）」「3年生による合格体験発表会」等を行います。
- コミュニケーション能力と表現力を磨きます。

スモールステップ形式の基礎学力向上用教材
新聞を読む 小論文テキスト 語彙力を高める

自ら学ぶ朝学習

3 年 生

- 進路実現に全力で取り組みます。
- 「総合実践」の授業は、1、2年生で学習した知識や技術を活用し、会社を経営します。
- 「課題研究」の授業は、調査・研究とともに資格取得等に取り組みます。秘書検定、MOS（マイクロソフトオフィススペシャリスト）他
- 就職・進学決定率100%を目指し、進路指導部・学年を中心に学校全体でサポートします。
- コミュニケーション能力と表現力を磨きます。

一般常識問題・新聞を読む
語彙力・表現力を高める

積み重ねの朝の10分

大宮商業で夢を見つけ、そしてかなえよう！

週番朝会

週番が朝の伝達事項を教室で生徒に伝えます。生徒はメモ帳を持ち、メモを取る習慣を身に付けていきます。

部活動

運動部をはじめ全国大会出場実績がある文化部が活躍しています。商業高校ならではのPC部、ビジネス部があります。

学校行事

文化祭は、各クラスの催し物や文化部、有志団体の発表があります。体育祭は、盛り上がります。修学旅行は、2年生で実施します。

インターンシップ

企業と連携し、2年生が夏季休業中に就業体験を行います。



地域との連携

地域の自治会、公民館等を訪問し、異年齢の方と交流を深めています。

