

## 例えばこんな活用（授業やHRでの効果的な活用例）

### 1 「テーマ：夢を叶える高校を見つけよう！」

- 県立学校魅力発信サイトを活用し、様々な高校の特色や魅力を知り、自分の興味関心や進路希望に合った高校を見つける。

#### 01 導入

- 将来の夢や、高校でやってみたいことに触れ、それらを叶えるためには進路選択が重要であることを知る。

#### 02 情報収集

- 「県立学校魅力発信サイト」について知る。
- テーマ（進路、部活動、特色ある授業など）ごとにユニットに分かれ、テーマについて複数校調べる。

#### 03 共有

- ユニットで調査研究した内容をまとめプレゼン準備を行う。
- 調べた内容をクラス全体にプレゼンする。生徒同士で情報共有し、様々な高校を知る。

#### 04 まとめ

- 授業を通して知ったことを振り返り、高校選びへの意識を高める。
- 実際に説明会や体験授業への参加を考える。

⇒次回：上級学校訪問調査へ

### 2 他にも！生徒への進路指導や三者面談の際など、様々な場面で活用できます