

<報道発表資料>

カテゴリー:お知らせ

令和5年1月27日

企業立地の実績（令和4年度第3四半期分）について

埼玉県は、県内産業の振興と雇用の創出、税収の確保を目的とした「企業誘致 Soul-Saitama 戦略」を令和4年4月から展開しています。

このほど、令和4年度第3四半期（10～12月）の立地件数を取りまとめました。

●立地件数は14件

- ・前年同期（令和3年10月～12月）の15件から1件減
- ・前期（令和4年7月～9月）の14件と同件数
- ・エリア別では圏央道が7件と半数、県北が5件と堅調
- ・立地施設別件数では流通加工施設が6件と4割

【エリア別の立地件数】

	県北	圏央道	県南	合計
件数	5	7	2	14

【施設別の立地件数】

	工場 (食料品以外)	工場 (食料品)	研究所	流通加工 施設	合計
件数	3	3	2	6	14

●主な立地企業

企業名	立地施設（業種）	立地先
(株)創味食品	工場(食料品製造業)	羽生市
(株)バルク	工場(小売業/食料品製造)	寄居町
センコーグループ ホールディングス(株)	流通加工施設(総合物流業)	さいたま市

●「企業誘致 Soul-Saitama 戦略」の概要

実施期間 令和4年4月から令和7年3月までの3年間

数値目標 立地件数150件

(令和4年12月末時点：累計43件/達成率29%)