

<報道発表資料>

平成30年11月2日

企業立地の実績（平成30年度第2四半期分）について

～県北地域が6件と好調～

埼玉県は、平成28年4月から県内産業の振興と雇用の創出、税収の確保を目的とした「チャンスメーカー埼玉戦略Ⅳ～^{ターゲット}T 1000～」を展開しています。このほど、平成30年度第2四半期（7～9月）の立地件数を取りまとめました。

●企業立地件数は18件

・業種別では、製造業が12件と好調

【誘致対象業種別の立地件数】

業種	製造業	食料品製造業	流通加工業	本社・支社	その他	合計
件数	12	3	3	0	0	18

・地域別では、県北が6件と好調

【地域別の立地件数】

地域	県南	圏央道	県北	合計
件数	4	8	6	18

・平成28年4月以降の累計 165件

平成28年4月から展開している「チャンスメーカー埼玉戦略Ⅳ～^{ターゲット}T 1000～」(平成28年度～30年度)の3年間の目標150件を既に達成

●主な立地企業

企業名	立地施設内容（業種）	立地先
(株)関水金属 ((株)カトー)	鉄道模型製造販売	鶴ヶ島市
(株)アドバネクス	精密バネ製造	本庄市
(株)日本デリバリーセンター	流通加工施設	上尾市