

<報道発表資料>

平成29年1月19日

企業立地の実績（平成28年度第3四半期分）について

埼玉県は、平成28年4月から県内産業の振興と雇用の創出、税収の確保を図ることを目的とした「チャンスメーカー埼玉戦略Ⅳ ～ ^{ターゲット}T 1000 ～ 」を展開しています。このほど、平成28年度第3四半期の立地件数を取りまとめました。

●立地件数は17件

- ・平成28年4月以降の累計 50件（平成28年度立地目標件数50件）
「チャンスメーカー埼玉戦略Ⅳ」目標達成率 33%

【誘致対象業種別の立地件数】

業種	製造業	食料品製造業	研究所	本社・支社	流通加工業	外資系企業	合計
件数	8	2	0	0	7	0	17

●主な立地企業

企業名	立地施設内容	立地先
(株)シード	コンタクトレンズ等製造	鴻巣市
シモハナ物流(株)	物流センター	さいたま市緑区
(株)スワリク	物流センター	川島町

●「チャンスメーカー埼玉戦略Ⅳ ～ ^{ターゲット}T 1000 ～ 」の概要

実施期間 平成28年4月から平成31年3月までの3年間
数値目標 立地件数 150件