

<報道発表資料>

E-mail: a3900@pref.saitama.lg.jp

平成30年4月26日

平成29年度企業立地実績について

埼玉県は、平成28年4月から県内産業の振興と雇用の創出、税収の確保を目的とした「チャンスメーカー埼玉戦略Ⅳ～^{ターゲット}T 1000～」を展開しています。このほど、平成29年度の立地件数を取りまとめました。

●平成29年度の立地件数は64件

・平成28年4月以降の累計 132件

「チャンスメーカー埼玉戦略Ⅳ（平成28年度～30年度）」3年間の目標150件に対して2年目で88%を達成

・企業誘致大作戦開始の平成17年1月以降、 13年3か月で延べ立地件数983件を達成

【誘致対象業種別の立地件数】

業種	製造業	食料品 製造業	研究所	本社・ 支社	流通 加工業	合計
件数	29	12	2	3	18	64

●主な立地企業

企業名	立地施設内容（業種）	立地先
(株)プレナスフーズ	セントラルキッチン	杉戸町
(株)中村屋	食料品（中華まん等）製造	入間市
松菱金属工業(株)	本社及び工場（鉄鋼二次加工品製造）	飯能市
トラスコ中山(株)	流通加工施設（機械器具卸売）	幸手市
パルシステム生活協同組合連合会	流通加工施設（食料品等宅配）	熊谷市
キャノン電子(株)	電気機械器具製造	美里町

●「チャンスメーカー埼玉戦略Ⅳ～^{ターゲット}T 1000～」の概要

実施期間 平成28年4月から平成31年3月までの3年間

数値目標 立地件数 150件